



广西钦州商贸学校

GUANGXI QINZHOU BUSINESS AND TRADE SCHOOL

2023



广西钦州商贸学校

guangxi qinzhou shangmao xuexiao

中等职业教育质量年度报告



内容真实性责任声明

学校对广西钦州商贸学校质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称：广西钦州商贸学校

法定代表人（签字）：



2023年1月5日



目 录

1. 学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	1
1.3 教师队伍.....	3
1.4 设施设备.....	3
2. 学生发展质量.....	4
2.1 党建引领.....	4
2.2 立德树人.....	8
2.3 在校体验.....	11
2.4 就业质量.....	13
2.5 创新创业.....	20
2.6 技能大赛.....	20
3. 教育教学质量.....	22
3.1 专业建设质量.....	23
3.2 课程建设质量.....	25
3.3 教学方法改革.....	27
3.4 教材建设质量.....	28
3.5 数字化资源建设.....	28
3.6 师资队伍建设.....	29
3.7 校企双元育人.....	31
4. 校企合作质量.....	35
4.1 合作办学质量.....	35
4.2 产教融合.....	37
4.3 助力“一带一路”建设质量.....	43
5. 服务贡献质量.....	44
5.1 服务行业企业.....	44
5.2 服务地方发展.....	44
5.3 服务乡村振兴.....	45
5.4 服务地方社区.....	45
5.5 具有地域特色的服务.....	46
5.6 具有本校特色的服务.....	46
【案例】送培下乡授技能，助农创新促振兴.....	46
6. 政策落实质量.....	51
6.1 国家政策落实.....	51
6.2 地方政策落实.....	52
6.3 学校治理.....	52
6.4 质量保证体系建设.....	52
6.5 经费投入.....	52
6.6 面临挑战及改进措施.....	53
7. 附表 中等职业教育质量数据表.....	55



1. 学校情况

1.1 学校概况

广西钦州商贸学校创建于 1979 年，隶属广西壮族自治区供销合作联社管理，是自治区财政全额拨款的中等职业学校，是自治区“四星级”和示范性特色中等职业学校。

学校坐落于钦州市钦南区南珠西大街 138 号，占地 20.3 亩。现有教职工 189 人，其中专任教师 143 人。学校共开设会计专业群、电子商务专业群、计算机应用专业群、学前教育专业群等四大专业群 16 个专业，全日制在校生 4213 人。

学校坚持“以中职教育为主、技能培训为辅、衔接中高职贯通”的办学模式，突出“工学结合、校企合作、强化实训、技能为主、全面发展”的办学特色，贯彻“以教学质量求生存、以办学特色求发展、以强化管理上水平，以适应市场促创新”的办学原则，坚定不移地走“强内涵、提质量、促发展”的道路。经 40 多年的建设发展，学校在北部湾地区享有较高声誉和社会认可度，已成为广西优质中职教育资源，是钦州市职业教育的重要组成部分。

1.2 学生情况

学校现有全日制在校学生 4213 人，2021 学年招生 1802 人，毕业 1144 人（2018 年录取新生 1421 人），巩固率为 80.5%，具体数据如下：



表 1 近两年学校总体招生情况

年份	计划招生数	实际录取数
2020 年	1400 人	1555 人
2021 年	1400 人	1802 人

学校共有 16 个专业，涉及财经商贸大类、旅游大类、电子与信息大类、文化艺术大类、教育与体育大类、交通运输大类、装备制造大类。2021 年学校认真制定招生工作方案，超额完成了招生计划，共计招生 1802 人，各专业录取人数如下：

表 2 近两年各专业新生录取情况

序号	专业	2020 年	2021 年	备注
1	会计事务	188	208	
2	金融事务	40	40	
3	电子商务	291	152	
4	物流服务与管理	50	40	
5	冷链物流服务与管理	46	41	
6	市场营销	41	32	
7	计算机应用	190	161	
8	计算机网络技术	58	49	
9	计算机与数码产品维修	44	41	
10	艺术设计制作	119	121	
11	学前教育	332		2021 年撤销



序号	专业	2020年	2021年	备注
12	中餐烹饪	156	265	
13	数字媒体技术应用		39	
14	幼儿保育		381	2021 新设
15	新能源汽车运用维修		192	2021 新设
16	无人机操控与维护		40	2021 新设

1.3 教师队伍

学校教职工共 189 人，其中实名编制教职工 111 人，非实名控制数 43 人，外聘教职工 35 人。专任教师 143 人，其中高级职称 25 人(含正高级职称 1 人)，占专任教师 17.48%；中级职称 40 人，占专任教师 28%；硕士或研究生学历 5 人。双师型教师 73 人，占专任教师比例为 51.04%。

除了注重在编在岗专任教师的培养，学校还聘请了 6 名企业、行业中有较高教学水平的专家、高级技术人员和能工巧匠担任兼职教师，提升学校育人质量。

1.4 设施设备

学校设备设施先进,2022年固定资产总值6798.95万元，教学仪器设备总值3827.59万元，生均0.91万元，与2021年持平。学校纸质图书总数量为122643册，较上年度增加5000册。

学校建有计算机实训基地、会计实训基地、电子商务实训基地、中餐烹饪实训基地4个和其他多个专业实训室，有



实习实训工位 1456 个。学校加大资金投入，为实训基地提升提供坚实的物质基础和保障，较好地满足了学生技能实训、企业员工培训等需要。

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，深入学习宣传贯彻党的十九届历届全会精神和党的二十大精神，弘扬伟大的建党精神，自信自强，守正创新，踔厉奋发，结合五基三化攻坚年行动、大力推进清廉学校建设，积极开展党建+系列活动，打造“明德树人 强技立业”党建品牌。以“五心一德”“育人立业”“系列文体活动”三大活动为载体，有序推进学校的立德树人工作，为提升职业技术人才培养质量发挥核心引领作用。

一、学校党委以党建为引领，以社会主义办学为根本方向，开展特色职业教育办学探索

一是发挥科学理论引领。加强对学校所有教职工的思想政治教育，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。在这过程中，党委中心組、党委和支委上下联动，宣传和落实党的方针路线和各级党委的决策部署，开展专题党课、集体培训、课堂思政等活动，把学习贯彻科学理论与业务培训结合起来，为高质量办学统一了思想；发挥党员教师和骨干教师的榜样作用，抓好“关键少数”，引领“绝大多数”，谋划办好特色鲜明、人民满意、师生幸福的职业教育。



二是打造“融入式”党建。在党委的指导下，各支部将党建工作与教学业务工作有机结合，深化党建与教师队伍建设融合、深化党建与德育工作融合、深化党建与课堂教学融合、深化党建与校园文化建设相融合，深化党建与学校管理融合，发挥党委在办学治校的核心作用、党员教师的先锋模范作用，促进学校走可持续的高质量发展之路。

二、加强两个建设，着力构筑“明德树人 强技立业”红色堡垒

学校党委将阵地建设和制度建设作为强基固本最关键的两个支撑点进行重点打造。

（一）推动红色阵地建设标准化。学校党委积极推动红色阵地建设标准化建设，坚持“传承创新”原则，从固定活动场所、组织机构、学习资料、相关制度、意识形态宣传、廉政建设各方面进行新时代文明实践所的建设。学校党委结合自身党建工作需要，把党的建设融入校园文化建设中，精心打造了党史长廊、学校明日之星、书香校园等红色阵地，努力将党建阵地打造成为向师生宣传党的主张、向社会展示红色形象、人才培养成果的重要窗口。

（二）开展聚力强基、全力提质“五基三化”攻坚年建设行动。今年学校以“喜迎党的二十大、建功新时代”为主题，以加强基本组织、基本队伍、基本活动、基本制度、基本保障为主要内容，以标准化、规范化、信息化建设为主要抓手，努力实现责任体系更加完善、组织体系更加健全、重点改



革任务成效更加明显、基层基础保障更加稳固、党员教育平台更加智能“五个更加”目标。通过推动“五基三化”攻坚年行动落地见效，全面提高基层党组织的政治功能和组织功能，为实现学校职业教育高质量发展提供坚强政治组织保证。

三、学校以党建为引领，以三大活动为载体，落实立德树人的根本任务，提升人才培养质量。

学校通过开展系列主题活动，打造一支德才兼备、素质优良的双师型师资队伍，成长为学生的引路人和铺路人；也不断地促进学生的职业素养和技术技能，为未来立足社会打下坚实的基础。通过整合，学校三大党建品牌提升人才培养质量。

（一）开展“五心一德”（教师应具备爱心、信心、细心、耐心、恒心和职业道德）活动，发挥党员先锋模范作用。一是通过党员亮身份、作承诺，让党员教师淬炼对党的忠诚意识、奉献本色、潜心育人；二是师德师风教育常态化，组织教师学习教师职业道德、《新时代教师职业行为十项准则》等，把师德师风作为评判教师言行的一个重要标准，不断提升教师的整体素质；三是创新开展“学校建设我做主”、“教学改革我带头”等系列主题活动，创设“党员先锋岗位”，三组织三联系活动，引导党员教师立足岗位、奋力争先，充分发挥党员的先锋模范带头作用；四是继续发挥青蓝工程“124 教研小团队”以传帮带的指导引领作用等。全体党员主动参与疫情联防联控工作、乡村振兴奔小康工作、中职学校星级评



定工作、创城等重大工作中，不断锤炼自己，提高自身党性，增强政治本领，提高职业素养。

（二）开展育人立业活动，助推学生高质量升学就业。

一是建立贫困生学习就业档案。每学期对困难学生进行档案登记，指定帮扶人，建立资料库，将国家资助政策惠及家庭经济困难学生，对困难学生在生活和学习上定期走访慰问，开展就业指导，做好毕业就业跟踪指导，帮助他们更好成长成才；二增强对毕业生的就业指导。采用“走出去、请进来”的方式与企业开展互助合作活动。带领党员定期下企业开展调研工作，为校企合作办学、学生就业创业牵线搭桥。组织“企业文化进校园”活动，开展校园招聘会、邀请优秀的合作单位进校宣讲，邀请学校历届优秀毕业生代表回校作“优秀毕业生创业报告会”，为学生拓宽就业渠道，搭建广阔的就业平台。

（三）建立党委带动团委机制，开展系列文体活动，丰富校园文化生活，提升学生德育水平。

为全面加贯彻落实习近平总书记的讲话精神，让红色基因代代相传，在学校党委的带领下，团委创新育人方式，寓教于乐，学做结合，培养合格的社会主义建设者和接班人。一是利用开学典礼、国庆节纪念日、职业技术活动周、中华经典诗词诵读比赛、成人礼仪式、道德大讲堂、志愿者服务等活动，教育引导青年学生以榜样为标杆，脚踏实地；以榜样为动力，奋发向上。在学校推动劳动光荣、创造伟大、技能宝贵的社会风尚，弘扬工匠精神，激励青少年争做最美中职生、能工巧匠；二是为



全面提升学生的综合素质，发展学生艺术特长和体育特长，开展了一年一度的团结杯篮球比赛和文化艺术活动周等主题活动。艺术活动和体育比赛活动丰富学生的业余文化生活，活跃校园气氛，也培养学生集体观念、团结合作精神，为学生提供表现自我，体现自我价值的平台。

四、党建促进人才质量的提升，硕果累累

通过强党建、促教学、立德树人，培养和践行社会主义核心价值观，以“五心”培养技能人才，学校在教学教研方面取得新的进展，2022年学校组织学生参加市厅级以上技能比赛累计获得一等奖42人次、二等奖104人次、三等奖120人次。

2.2 立德树人

学校重视学生德育教育工作，把党的十九大、十九届四中、五中、六中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、党史学习教育融入思政课堂，加强教育教学管理和环境育人功能，以习近平“要树立正确人才观，培育和践行社会主义核心价值观，着力提高人才培养质量，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，努力培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才”的重要讲话精神为指导，以“明德树人、强技立业”的校训为引领，根据职业学校学生成长规律，按照“一年成型，二年成人，三年成才”的育人思路，分级实施、循序推进，按照“自理、自尊、自信、自律、自强，有品德、



有担当、有文化、有技能，会说话、会做人、会做事”目标培育人才。

【案例】：引入准军事化管理，全面提升学校管理水平

为进一步加强学生生活行为规范，改变学生自由懒散、松懈的不良习惯，减少违纪现象的发生，确保各项制度得到有效落实，学校实施准军事化管理，聘请了一批优秀的军转人员作为军事化管理的教官，借鉴军队管理的经验，培养和提高学生骨干的管理意识和水平，通过早晚集训、跟踪管理、就餐、就寝等，对学生日常生活习惯的养成和行为方式、作风纪律方面进行全面的规范，培养他们良好的精神面貌。目前该管理模式成效明显，建立起了安全有序、健康向上、严肃活泼的学习环境和校园秩序。



图 2-1 准军事化管理工作例会



图 2-2 干净整洁的内务



图 2-3 教官处理违纪学生

【案例】：加强卫生督查，确保校容干净整洁

学校对班级卫生、纪律等方面进行全面的检查和诊改。一是调整卫生区域。学校将整个校园公共区域划分为 8 个清



洁区，并落实到班级，每个班级轮值一个月，坚持“每天四扫、全天保洁”，校园更干净、整洁。



图 2-4 轮值班级打扫校园卫生

2.3 在校体验

学校坚持以学生为本，坚守优质的教育教学质量，秉承为学生的个性发展服务理念，立足学生会做人、会学习、会做事、会生活的能力发展，做好学生学业、教育、生活等方面的管理，关注学生对学校理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、生活、校园安全等方面的满意度，不断提高教育服务质量，促进学生全面发展。

表 3 满意度调查

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.81	3274	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.14	3274	问卷星课堂测评



	课外育人满意度	%	98	3274	问卷高查
	思想政治课教学满意度	%	98.06	3274	问卷星课堂测评
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.09	3274	问卷星课堂测评
	专业课教学满意度	%	98.26	3274	问卷星课堂测评
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.29	1141	毕业花名册问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.87	3182	就业群问卷调查
3	教职工满意度	%	95	83	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98	68	线上问卷调查
5	家长满意度	%	93.24	1435	线上抽查

【案例】：开展多样化的校园活动，营造良好的校园氛围

积极开展好第二课堂活动，丰富学生的课余文化生活。一是利用壮族“三月三”民族活动、“五四”青年节等节日，通过主题画展、演讲、征文等形式，培养学生对党和国家的政治认同、情感认同、价值认同。二是为了培养、发展学生的特长，展示学生的学习成果，提升学校的文化底蕴。学生科协协同团委开展了多种多样文体活动、社团活动。比如：“2022年职业教育活动周”、“女生节活动”、“喜迎二十大



奋进新征程”系列活动等，都取得了不错的反响，丰富了学生的校园文化生活。并充分利用校园广播站、校园信息网等各种宣传媒体，及时报道校园新事、好事，大力宣传国家方针政策及社会主义核心价值观，抑制歪风邪气，树立正确的舆论，正面激发学生向上的动力，促进良好学风、校风的养成，形成正确的校园道德舆论。



图 2-5 “喜迎二十大 奋进新征程”文艺晚会

2.4 就业质量

1. 就业质量显著提高

招生就业科实施“学校主管、部门协调、招办为主、全员参与”的学生就业工作体制，致力于加强毕业生就业服务工作。据统计，学校 2022 届毕业生人数 1141 人，就业人数 1111 人，就业率 97.37%。与 2021 年相比，毕业生就业率略微提高。



表 4 近两年毕业生就业统计

项目	2021 年	2022 年
毕业生数/人	1144	1141
就业人数	1112	1111
就业率/%	97.20	97.37

(1) 就业去向

广西钦州商贸学校 2022 届的 1111 位就业学生当中，到机关和企事业单位的有 450 人，占全部就业学生的 40.50%，合法从事个体经营的有 6 人，占全部就业学生的 0.54%，升入高一级学校就读的 653 人，占 58.78%。

(2) 产业分布

广西钦州商贸学校 2022 届的 1111 位就业学生当中，从事第一产业的毕业生数为 0 人；从事第二产业的毕业生人数为 5 人，占就业人数的 0.45%；从事第三产业的毕业生数为 1106 人，占就业人数的 99.55%，与 2021 年相比，从事第二产业占就业人数的比例有所下降，第三产业占就业人数的比例略微上升。

表 5 近两年毕业生就业产业分布情况

项目	2021 年		2022 年	
	就业人数/人	占就业人数比例%	就业人数/人	占就业人数比例%
第一产业	0	0	0	0
第二产业	13	1.26	5	0.45
第三产业	836	98.74	1106	99.55

(3) 就业地域



就业地域分为本地、异地和境外。广西钦州商贸学校2022届的1111位就业学生当中，本地就业的毕业生数为1101人，占全部就业学生的99.10%，异地就业的为10人，占0.90%，境外就业的为0人。与2021年相比，本地就业比例有所上升、异地就业比例有所下降。

表6 近两年毕业生就业地域统计

项目	2021年		2022年	
	就业人数/人	占就业人数比例%	就业人数/人	占就业人数比例%
本地	614	96.85	1101	99.10
异地	16	2.52	10	0.90
境外	0	0	0	0

（4）就业渠道

广西钦州商贸学校2022届的1111位就业学生当中，通过学校推荐就业的毕业生数为1109人，占全部就业学生的99.82%，通过中介介绍就业的为0人，通过其他渠道就业的为2人，占0.18%。

与2021年相比，2022年学校毕业生就业呈现以下特点：

1. 大部分同学因参加对口升学考试考入全日制专科本科院校，直接就业人数大量减少。
2. 就业于第一、第二产业的毕业生人数比例逐渐减少，第三产业变为毕业生就业的主要领域。
3. 本地就业比例有所提升，异地就业比例下降，凸显了学校“服务当地经济发展”的就业宗旨。



2. 多管齐下，打开学生就业新局面

（1）量体裁衣，了解企业用人需求。在学生即将毕业之际，招生就业科根据学校学生的专业结构特点，提早搜集企业用人信息，尽量联系与毕业生专业对口，且有发展空间的实习企业；并组织人员赴用人单位进行实地考察，了解企业的实际情况、工作环境、薪资待遇等事宜，为学生的实习就业保驾护航。

（2）加强学生的就业指导与学生职业道德的培养。2022年春季学期，招生就业科全体成员对19级毕业班作就业指导，招生就业科为毕业生安排的就业指导课共有220节（其中：招就科：200节，企业20节）。5月17日，学校校企合作企业北京深度空间装饰有限公司、慧算账（广西）财税咨询有限公司等到学校进行校园宣讲活动。招生就业科为切实做好冠名班的岗位实习工作，按照学校校企联合培养冠名班教学计划，积极与企业进行沟通协调并精心组织学生的就业指导：一是在2月份邀请了华信中安（北京）保安服务有限公司南宁分公司招聘主管覃晓君到校对冠名班学生进行企业文化宣讲并到校进行为期三天的岗前入职培训；二是在6月份邀请广西交通投资集团钦州高速公路有限公司到校进行为期一周的岗位实习入职培训。三是做好岗位实习的准备，2022年2月25日下午，学校在十三楼报告厅召开2022年岗位实习动员会。

（3）加强和规范学生岗位实习的管理工作。要求参加岗位实习的77名学生认真填写《学生岗位实习手册》，里



面包括《岗位实习安全须知》、《岗位实习三方协议书》、《岗位实习申请书》、《岗位实习承诺书》、《岗位实习家长知情同意书》等材料，并为 77 名顶岗实习的学生购买了顶岗实习责任险。

（4）积极开发新的合作单位和企业，强化校企合作工作。今年，招生就业科在巩固与原有企业合作的同时，积极开发新的合作单位和企业。今年新签约的校企合作企业有 3 家，分别是：惠州 TCL 移动通信有限公司、广西钦州钦艺堂坭兴陶有限公司、广西嘉艺教育管理有限公司。

（5）办好招聘会，拓宽学生就业渠道，为社会输送优质人才。今年 5 月份是毕业生就业高峰期，招生就业科通过层层筛选，邀请了 60 多家优质企业到学校参加校园招聘。其中，共有 58 家用人单位和企业参与本次校园招聘会，提供岗位 1200 个。学校共有 1141 名毕业生参加，投递简历 2500 余份。此外，全年共有 70 余家用人单位和企业到招生就业科招聘，招生就业科对每一家用人单位和企业均热情接待，做好服务工作。

（6）加强信息平台运用，切实提高服务水平。招生就业科除了在校园内设立就业信息公告栏、在校园网发布企业招聘信息外，还利用了 QQ 群、微信公众号等网络平台进行实时发布最新招聘信息，让更多的毕业生能够及时了解学校提供的就业信息并根据自身情况挑选岗位，努力让学校想要就业的毕业生能够人人就业，人人满意。

（7）提高毕业生的升学指导服务工作。按照上级文件要



求，积极认真地做好毕业生对口升学的各项工作，包括高考报名、升学动员、信息采集、高考体检、复习动员、材料推荐、带队考试、志愿填报等。2022年，学校共有828名毕业生参加升学考试，其中，653名考生被全日制本科及高职院校录取。报名2023年对口升学考试的二、三年级学生共有1027人，学生的升学需求日益增加。

（8）落实扶贫政策，有力推进毕业生就业精准扶贫

为实现建档立卡贫困生100%就业，实现贫困生就业精准扶贫，学校做了如下工作：一是建立2022届建档立卡家庭困难毕业生数据库，明确各科室职责，建立“一对一”帮扶政策，责任到人。二是提供“一对一”的个性化就业指导和帮助。有针对性地为各个贫困生提供相对应的就业信息，对贫困生进行切实有效的求职技巧辅导以及岗位技能培训，切实增强贫困生的社会实践能力以及就业能力，并结合实际，积极帮助学生，充分利用国家有关优惠政策，切实帮助他们解决经济、心理等各方面的实际困难。三是就业跟踪。对有就业意愿并愿意接受学校帮扶的建档立卡毕业生，为其提供至少3个以上的工作岗位信息，且每个岗位薪酬均不低于每月2200元。优先向用人单位推荐建档立卡毕业生，在其毕业生离校前，力争使其能够顺利就业；对离校后未就业的建档立卡毕业生，继续跟踪并持续为其提供优质的就业指导与服务；对已就业的建档立卡毕业生，加强就业情况追踪，做好建档立卡毕业生的就业复查，掌握其是否有离岗、换岗等情况。

通过各种帮扶，学校2022年71位建档立卡的毕业生全



部顺利就业，其中有 4 位同学升学，67 位同学到企业就业，月收入均超过 2200 元。

（9）推进毕业生回访工作，落实毕业生就业信息跟踪。招生就业科以实地走访、问卷调查、电话联系等方式，对毕业生进行就业调查，并通过就业追踪，了解企业当下的用人标准以及人才需求情况，完成毕业生回访工作后，对在校学生进行有针对性的就业指导 and 职业生涯规划，为学校毕业生就业工作扎实有效地推进打下良好基础。

【案例】：奔赴实习岗位 展现商贸学子风采

2022 年 2 月 21 日上午，在学校十二楼会议室召开 2022 级轨道交通冠名班实习动员会。此次实习动员会共有 40 名符合岗位要求的轨道班学生参与。会上，招生就业科从各个方面进行实习动员，并指导学生填写了《实习三方协议》、回收学生实习相关的纸质材料。



图 2-6 2020 级轨道交通冠名班学生赴企业实习



2.5 创新创业

一是培植创新创业意识理念。学校搭建良好的创业实践平台，组织学生参与各类创新创业活动，如学校近年来持续开展创新创业宣讲会，邀请学校优秀毕业生回校进行创业典型宣传。学生组队创立抖音平台直播账号，依托校企合作电商直播基地，参与区社举办的三月三电商直播大赛，直播三个月以来，实现流量和销售量双提升。多渠道宣传创新创业政策，培育学生创新精神、强化创业意识。

二是健全创新创业教学体系。普遍开设创新创业课程，学校引入 SYB 课程，并将其纳入人才培养课程体系中，开展以职业生涯规划、就业指导、创业教育为主要内容的教学。支持各类创新创业社团的建设，挖掘校内专业实战化项目，依托校内实训室、校外实习基地等，进行项目孵化，有效拓展创新创业教育新空间。三年来，培养具备双创能力学员近 2500 人。

三是营造创新创业文化氛围。通过组织学生服务企业、电商直播带货等，鼓励学生参加创新创业竞赛，营造浓厚的创新创业氛围，学生创新创业能力显著增强，人才培养质量显著提升，基本形成良好的创新创业教育生态。2022 年组织学生参加了全区中职学校（学生职业素养类）“创新创业”比赛硕果累累。

2.6 技能大赛

学校历来重视学生专业技能培养，积极组织学生参赛，以赛促教，以赛促改。举办技能大赛经验交流会，围绕遴选



学生、赛前培训、措施策略等方面剖析了团队的备赛经验，并对赛前准备中的“熟知比赛规则”、“培训反思”等环节提出了宝贵的意见和建议。2022年广西职业院校技能大赛中，参赛学生78人，参加赛项22项，获奖17项37人，一等奖1项1人，二等奖10项20人，三等奖8项16人。

表7 2022年广西职业院校技能大赛获奖情况

项目名称	一等奖 (人)	二等奖 (人)	三等奖 (人)
Web 应用开发		1	1
财会职业能力			
电子商务技能		4	
电子商务数据分析		3	
工业产品设计与创客实践		1	3
会计技能		3	
计算机平面设计			2
烹饪（冷拼与雕刻）		1	1
烹饪（西餐热菜）			2
烹饪（中西式面点）			3
微网站设计与开发	1	1	
虚拟现实(VR)制作与应用			3
学前教育专业技能		1	
移动融媒体制作与应用		2	



项目名称	一等奖 (人)	二等奖 (人)	三等奖 (人)
艺术专业技能(中国舞表演)			1
智能财税职业技能		3	
合计	1	20	16



图 2-7 2022 年广西职业院校技能大赛比赛经验分享交流会

3. 教育教学质量

学校贯彻《国家职业教育改革实施方案》、《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》等文件精神，落实立德树人根本任务，深化“教师、教材、教法”改革，提高教学质量，真正做到让每一位学生都能掌握一门技能，都有出彩的机会。

2018 年-2020 年学校立项会计、电子商务 2 个自治区级



示范特色专业及实训基地建设项目。2018年会计示范特色专业及实训基地建设项目通过验收并获得及格，2021年电子商务示范特色专业及实训基地建设项目通过验收并获得良好，其他项目建设任务有序推进。

3.1 专业建设质量

学校主动适应北部湾地区经济社会发展、城市建设和产业结构调整对人才培养提出的新要求，认真贯彻落实钦州市关于中等职业学校布局调整和专业结构优化规划的部署要求，进一步优化了专业结构，建立健全了专业增设、淘汰、改造的动态调整机制。

学校现有财经商贸类、电子与信息类、交通运输类、教育与体育类、旅游类、文化艺术类6个专业大类，共16个专业。其中会计、计算机应用、电子商务专业是自治区级示范性专业。2022年根据专业大类及专业人才培养方案，重新优化专业群建设。

表8 专业群建设汇总表

专业群名称	专业名称	专业代码	对接的产业
信息技术专业群	计算机应用	710201	通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路、云计算
	计算机网络技术	710202	
	网络信息安全	710207	
	计算机与数码设备维修	710211	
会计专业群	会计事务	730301	



专业群名称	专业名称	专业代码	对接的产业
	金融事务	730201	工业、商业饮食服务业
	市场营销	730602	
电子商务专业群	电子商务	730701	三农行业 批发零售产业 流通服务产业
	物流服务与管理	730801	
	冷链物流服务与管理	730802	

依据学校办学特色和服务供销合作经济、钦州港口物流的专业体系构建理念，以电子商务、冷链物流服务与管理等农村特色的专业构建特色专业体系，在各个方面予以重点投入，大幅度提升专业建设水平和彰显“数字供销”特色。

完善“岗课赛证”育人机制，提升专业培养质量。2022年，学校组织各专业教师通过教研活动，学习理解研究1+X证书制度各专业的具体教学目标、考试要求，并与学校现有的学生人才培养方案进行对比，同时聘请行业、企业专家组成委员会，对1+X证书考核内容与专业人才培养方案融合进行论证和指导，从而完成对专业人才培养方案的修订。

表9 2022年1+X证书考试情况表

序号	证书名称	已完成考试人 (人)	成绩合格人数 (人)	合格率
1	界面设计职业技能等级证书（初级）	50	19	38%
2	财务共享服务职业技能等级证书（初级）	30	27	90%
3	器乐艺术指导职业技能等级证书（初级）	100	99	99%



序号	证书名称	已完成考试人 (人)	成绩合格人数 (人)	合格率
4	个税计算职业技能等级证书（初级）	100	91	91%
5	室内设计职业技能等级证书（初级）	62	57	92%
6	网络安全运维职业技能等级证书（初级）	50	41	82%
7	网络系统软件应用与维护职业技能等级证书（初级）	85	77	90%
8	幼儿照护职业技能等级证书（初级）	300	108	72%
9	WPS 办公应用职业技能等级证书（初级）	100	97	97%
合计		877 人	616	70%

3.2 课程建设质量

1. 重新修订专业核心课程标准。严格落实教育部关于中等职业教育课程设置相关指导性意见和按照公共基础课程、专业基础课程、专业核心课、专业技能课、专业选修课程、公共选修课程进行分类设置，同时，按照校企联合制定的人才培养目标和计划，分阶段、分专业、分科目构建课程体系，不断丰富课程思政内容，确保课程实施目标和质量。2022年，调整与完善10个专业近90门课程的课程标准，使课程目标与专业培养目标衔接紧密，课程知识目标、技能目标和素质目标进一步明确，符合学生实际，符合岗位职业能力要求。

2. 深化课程考核评价改革，推进课程考核模式与考核内



容的改革。改革过程性考核，将学生的政治思想、精神素养、道德情怀、工程意识等方面考核纳入教学过程考核中，强化学生的价值判断、思维能力、团队精神和创新精神。改革课程考核，合理设计考核题目，不断强化学生的职业素养、社会责任、安全意识、社会主义核心价值观等；依托教学“云平台”和超星学习通，加强线上线下教学力度，推进混合式教学模式，建设混合式教学线上教学资源，完善学校教学资源库。对课堂教学各环节（课前、课中、课后）实施监控、反馈，注重学生课前、课中、课后的学习评价，将学生的过程性评价纳入考核评价中，改变传统单一的结果终结性评价。

3. 推进课程教学模式改革。结合教学工作需要和各门课程特点，统筹建设线上线下教学资源，创新课堂教学模式，大力推进模块化课程建设、项目化课程建设，并把德育渗透于专业课的教学过程中，让学生在潜移默化中接受主流价值观念的熏陶，让知识传授更有温度，让价值引领更有力度；继续推行以技能为核心的课程改革。把业财一体信息化应用、幼儿照护、电子商务数据分析、财务共享服务、财务数字化应用、跨境电商数据运营、WPS 办公应用职业技能等 1+X 职业技能等级证书课程融入到常规教学中，把学历证书与职业技能等级证书结合起来，以学生为中心，深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，提高人才培养质量，畅通技术技能人才成长通道，拓展就业创业本领。

4. 精品课程建设。进一步加强学科专业建设，推进课程体系 and 教学内容、教学方法、教学手段改革，提高公共基础



课及专业课等的教学水平，进而提高教学质量。各教研室根据专业建设实际组织遴选、申报优势或特色专业的专业课程或者专业核心课程参与混合式教学资源建设，共有4门课程参与校级精品课程建设中，为申报区级精品课程建设积累资源。

3.3 教学方法改革

1. 推进课程思政建设，落实立德树人任务

学校秉承“课程承载思政”和“思政寓于课程”的理念，优化课程设置，将思政内容贯穿于通识教育课程和专业教育课程，以课程规划制定促进思政体系建设，充分发挥课堂教学的主渠道作用，明确课程思政的内容和要求，根据不同专业课程特色，合理融入育人要素，以润物无声的形式将正确的价值观传导给学生，使课堂教学的过程成为引导学生学习知识、锤炼心志、涵养品行的成果，真正落实好立德树人根本任务。

2. 根据网络时代特点，实行线上线下教学

教师按照教学要求通过课堂教学、超星、学习通、QQ、腾讯会议等方式实行线上线下教学，不仅有针对性地解答学生的疑问，学生还可以无时无地根据自身的不足之处进行学习。

3. 结合学生专业特点，实现考核方式多样化

考核方式一般是理论考试或实训考试，考试科的考核一般由平时成绩30%+期中考试30%+期末考试40%三部分构成，考查科的考核一般由平时成绩20%+期末考试80%两部分构成。



评定平时成绩的形式除了考核学生的课堂表现、作业完成情况外，各专业课程任课教师还会根据课程教学情况，将见习表现、课堂展示、课外活动展示、参加市赛及区赛情况等列入考核的范围，充分发挥学生的特长。

3.4 教材建设质量

1. 教材选用。学校根据上级主管部门的要求，严格遵守国家及上级教育主管部门关于教材的征订及选用有关规定，严格加强教材管理，每学期都会按照相关规定执行教材征订。学校思想政治、语文、历史等基础教材均使用国家统编教材；专业教材根据每个专业的人才培养方案和课程设置，首选国家统编教材和国家规划教材，为学生的学科学习提供了有力的保证。学校始终检查正确的办学思想和办学方向，严格执行专业教学标准，严格执行职业院校教材管理办法。

2. 校本教材建设。建立了理论和实践相融合，教学内容与岗位需求相适应的注重综合素质培养的课程体系，坚持职业能力本位，组织开发体现学校的办学特色、学生需要和资源优势，与国家教材、地方教材紧密配合的校本教材，2022年组织编写校本教材4本，包括《儿童故事与演讲》、《网页设计》、《电子商务基础》、《基础会计手工实训》。

3.5 数字化资源建设

学校鼓励全体任课教师充分利用国家开放大学、国家中小学智慧平台、超星、云课堂、工单课堂等平台的数字化教学资源，结合所教授专业课程，整合现有教学资源，充实本课程的数字化教学资源。充分调动教师积极性，开展校级精



品课程开发。利用比赛筛选优质教学资源等，将数字化教学引入到教学工作的方方面面，充分发挥学生学习的自主性、培养学生的兴趣性、创造高水平的教学体验。

2022年我校投入专项资金84万，用于智慧录播教室的建设以及摄像设备的购置，促进了我校教师的信息化教学应用能力的提升，为我校专业教师制作校级精品课程资源库奠定了基础，标志着我校数字化教学资源制作和建设水平迈入崭新的阶段。

3.6 师资队伍建设

1. 理念引领，精准培育

理念是行动的先导，师资队伍建设应以新的理念引领新的发展。学校根据新时代新形势的要求，先后多次组织教师学习习近平总书记在全国教育大会上有关立德树人、“教育是培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”等重要论述，学习《职教二十条》，学习新《职业教育法》，让每一位教师从思想上清楚地认识到职业教育的重要地位和作用，认识到教育要同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配，“为党育人，为国育才”的教育理念牢牢地植根于每一位教师的思想中。

2. 双线合力，逐层提升

学校遵循“壮大队伍、优化结构、突出重点、强化实践、注重师德，提升水平”的原则，依据“教坛新秀—教学能手—骨干教师—专业或学科带头人—教学名师”五级递进，及“考取职业资格证书—认定初级双师—认定中级双师—认



定高级双师”四级提升的教师培养路径，依托行业，校企合作共同打造全能“双师型”教师。学校通过组织参加主管部门的进修培训、选派教师到企业挂职顶岗、鼓励教师深入企业一线实习进修锻炼；企业通过选派工程师技师进课堂、参与学校专业及课程建设、共同开发教材、联谊组织技能大赛等方式，科学合理调整教师的知识结构和获取实践经验，让他们既能讲授理论知识，又能担任企业工程师或以专家的角色进行教学实践指导操作，为培养高素质技能型人才目标打下良好的基础。



图 3-1 教师提升路径

3. 完善措施，严格管理

依据培养目标，学校制订并完善教师职业发展的一系列校级标准：《广西钦州商贸学校教师发展标准》、《广西钦州商贸学校教师职业道德规范标准》、《广西钦州商贸学校教师专业标准》、《广西钦州商贸学校教学效果等级评定办法》、《广



西钦州商贸学校教职工进修培训管理规定》、《广西钦州商贸学校名师标准》、《广西钦州商贸学校专业带头人骨干教师选拔办法与管理规定》、《广西钦州商贸学校教师下企业挂职锻炼管理办法》、《广西钦州商贸学校“双师型”教师认定工作方案》等，从制度上严格管理，实行双师型教师、高级讲师以上职称每人每月分别享受 100 元和 200 元的补助津贴，有效地激励了教师的成长。

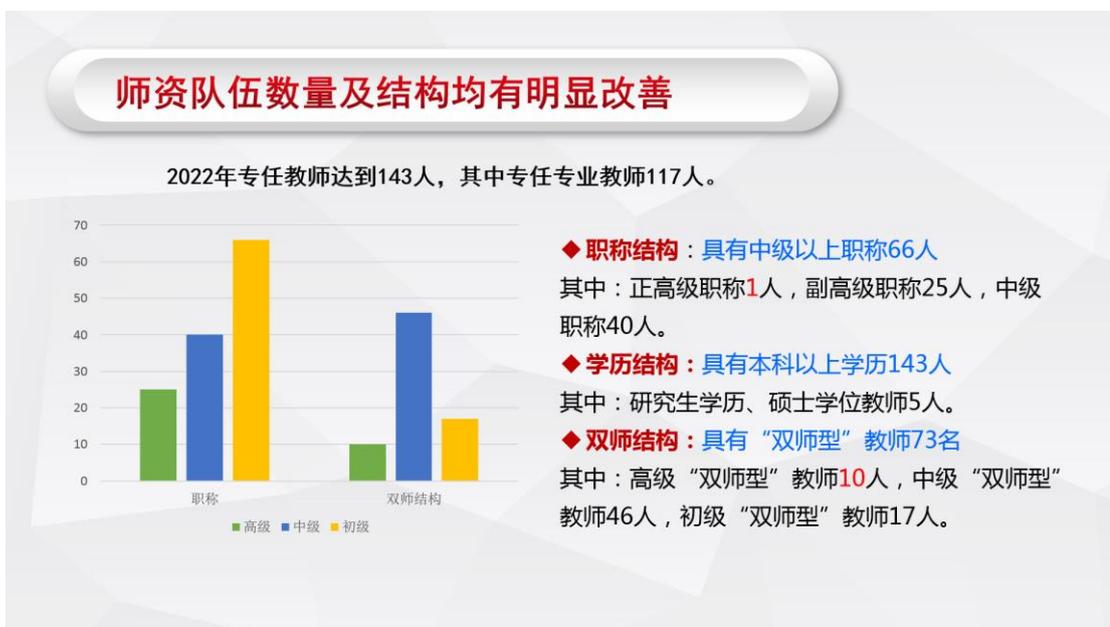


图 3-2 师资队伍

3.7 校企双元育人

学校积极贯彻习近平总书记在党的十九大报告中提出“要完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。”的讲话精神，积极完善职业教育和培训体系，深化产教融合、推进校企合作，通过“订单办学”、“工学交替”、“引企入校”等方式，深化与企业的深度合作，努力培养



生产、建设、服务、管理第一线的技术技能人才，提高学校人才培养质量。学校先后与区内外 80 多家企业建立了较为稳定的合作关系，并取得了较好的成效，实现了学校、企业、学生和社会的多赢局面。

1. 校企共建实训基地

目前与学校合作的企业有 80 多家，与学校签订订单委培协议、深度合作的企业有 12 家。分别是钦州市供销合作联社、灵山县供销合作联社、广西交通投资集团钦州高速公路运营有限公司、广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、广西钦艺堂坭兴陶艺有限公司、广西华信中安保安服务有限公司南宁分公司、惠州 TCL 移动通讯有限公司、广西嘉艺教育管理有限公司、上海佐越企业管理有限公司、北京深度空间装饰钦州分公司、广西品尚健康管理有限公司、钦州圆通速递等。其中，广西钦艺堂坭兴陶艺有限公司、广西嘉艺教育管理有限公司、惠州 TCL 移动通讯有限公司、广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、圆通速递（钦州分公司）、上海佐越企业管理有限公司等企业分别在校内建有实训基地。

2. 校企培养

为贯彻落实国务院《关于深化产教融合的若干意见》，充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能。学校立足本地，主动为地方社会经济发展服务，逐步完善“依托行业、校企合作、工学结合、优势互补、资源共享、互动共赢”的校企合作机制。学校与广西众加赢电子商务有限公司、灵山县供销社、浦北县供销社等企业事业单位共建电子商务实训基地，积极助推供销社综合改革，



围绕服务“三农”的供销社行业特点来推进教学改革和突显办学特色，今年也成功举办了供销社扶贫助农进校园活动，为电子商务专业直播营销创下了新高。

另外在巩固原有公司、企业校企合作的基础上，积极开辟新的就业市场，与京东全国客户服务中心、京东物流、中农批冷链广西中马钦州产业园区有限公司、南宁地铁、深圳地铁、广州地铁、广西中马钦州产业园区金谷投资有限公司、天骄国际酒店等多家企业实行了订单式培养。其中广西交通投资集团、广西众加赢电子商务有限公司与学校的合作是钦州市职业教育的一个成功典范。广西交通投资集团与学校签订校企合作协议，学校与企业联合制定学生培养方案且实行订单式培养，委托学校每届培养 100 名高速公路收费员，指定在会计专业中的两个班作为“高速公路管理冠名班”，学生在校学习两年，第三年到广西交通投资集团旗下的高速公路收费站进行顶岗实习，实习期过后办理转正手续。合作至今，硕果累累，享誉钦州，已成为“学生向往，家长放心，社会满意”的合作典范，每年超过 120 名学生慕名来报读学校高速公路管理班。广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、广西众加赢电子商务有限公司的商品入驻学校电商 O2O 实训中心，并派出运营团队培训老师、学生，按照公司运营方式进行实训教学，真正做到零距离就业。

3. 强化校企合作，积极开发新的顶岗实习单位

顶岗实习是教学计划的组成部分，也是强化校企合作最重要的途径。学校今年安排 2362 名学生进行跟岗实习，巩固和扩大专业理论知识、技能，提高了学生独立工作能力。



表 10 2022 年顶岗实习单位

序号	企业名称	对接专业	岗位
1	广州寻木美科技有限公司	电子商务专业	售后服务/ 数据分析/ 前台推广
2	惠州迪芬尼声学科技股份有限公司	计算机专业、维修专业	数码设备装 配员/数码 产品测试
3	惠州同为数码科技有限公司、 广西华信中安保安服务有限公司	数媒专业、计算机网络 专业	数码产品设 计/产品设 计推广
4	深圳越海全球供应链有限公司	市场营销、物流专业	仓管员/理 货员
5	汇聚科技（惠州）有限公司	艺术设计专业	礼盒手工/ 礼盒设计/ 印刷品制作
6	上海佐越餐饮服务有限公司、 南宁梦想还是要有的餐饮管理 有限公司	烹饪专业	菜品切配员 /中餐学徒
7	深圳英华教育集团、惠州光弘 科技股份有限公司	学前教育专业	幼儿保育员 /幼儿教师



图 3-3 学校学前教育专业学生在幼儿园进行顶岗实习



图 3-4 学校烹饪专业学生在上海佐越餐饮服务有限公司跟岗实习

4. 校企合作质量

4.1 合作办学质量

（一）合作办学质量

学校主动对接北部湾地区经济社会发展、城市建设和产业行业，对人才培养提出新要求，不断完善“依托行业、校企合作、产教融合、优势互补、资源共享、互动共赢”的校企合作机制，积极开展校企合作、产教融合，已取得显著的成绩。

1. 校企合作办学情况

目前与学校合作的企业有 80 多家，与学校签订订单委培协议、深度合作的企业有 12 家。分别是钦州市供销合作联社、灵山县供销合作联社、广西交通投资集团钦州高速公路运营有限公司、广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、广



西钦艺堂坭兴陶艺有限公司、广西华信中安保安服务有限公司南宁分公司、惠州 TCL 移动通讯有限公司、广西嘉艺教育管理有限公司、上海佐越企业管理有限公司、北京深度空间装饰钦州分公司、广西品尚健康管理有限公司、钦州圆通速递等。

2. 产教融合情况

学校与企业进行深度产教融合的专业有 11 个，分别为无人机操控与维护、电子商务、计算机应用、计算机网络技术、艺术设计与制作、计算机与数码设备维修、中餐烹饪、中西面点、幼儿保育、市场营销、物流服务与管理等。其中，广西钦艺堂坭兴陶艺有限公司、广西嘉艺教育管理有限公司、惠州 TCL 移动通讯有限公司、广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、圆通速递(钦州分公司)、上海佐越企业管理有限公司等企业分别在校内建有实训基地。

3. 各专业对应的合作企业表

表 11 合作企业表

序号	专业	合作企业
1	会计事务	广西交通投资集团钦州高速公路运营有限公司、广西北部湾投资集团有限公司沿海高速公路分公司、钦州秀财财务咨询有限公司
2	金融事务	东莞市银雁金融配套服务有限公司
3	电子商务	广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司等 4 家公司
4	新能源汽车运用与维修	钦州市吉志汽车服务有限公司、钦州市钦北区香车汇汽车美容会所
5	物流服务与管理	京东物流、圆通速递(钦州分公司)



序号	专业	合作企业
6	冷链物流服务与管理	中农批冷链广西中马钦州产业园区有限公司
7	市场营销	南宁梦想还是要有的餐饮管理有限公司、阳光好车、广西探车一号汽车贸易有限公司
8	计算机应用	广西华信中安保安服务有限公司南宁分公司、钦州市南方电脑有限公司
9	计算机网络技术	广西鲨鱼网络科技有限公司
10	网络信息安全	惠州 TCL 移动通讯有限公司、钦州市南方电脑有限公司
11	计算机与数码设备维修	惠州 TCL 移动通讯有限公司、钦州市保利达办公设备有限公司
12	无人机操控与维护	广西北部湾顺翔科技有限公司
13	艺术设计与制作	广西钦艺堂坭兴陶艺有限公司、北京深度空间装饰钦州分公司、广西嘉艺教育管理有限公司等 10 家公司
14	数字媒体技术应用	中广文化传媒有限公司、钦州雨花石文化传媒有限公司
15	幼儿保育	广西品尚健康管理有限公司、钦州市蓝海幼儿园、钦州市向阳幼儿园等 18 所幼儿园
16	中餐烹饪	上海佐越企业管理有限公司、天骄国际酒店
17	中西面点	上海佐越企业管理有限公司、万国饭店

4.2 产教融合

1. 2020 年学校制定了深化产教融合、加强校企合作实施方案，并以此为依据，逐步开展工作。与十余家合作企业进行挂牌、签约，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，为企业提供培训、技术等方面的支持，企业保证安排学生实训任务，为学生提供实训保障。对已签订合作协议书的单位，双方建立定期联系，实现资源共享。



2. 把产教融合、校企合作纳入年度工作要点中，制定相关制度规范工作程序，明确各部门职责，并将工作情况纳入学校教学工作诊改体系中，不断检查、改进产教融合、校企合作工作。

（三）学校产教融合主要方式

1. 校企混合培养模式

根据校企合作协议的约定，学校聘请企业领导、技术骨干与学校对应的教研室共同组建专业教学指导组，通过企业考察与共同研讨，开展制定人才培养方案、修订课程标准，共建实训室，根据企业的用工要求及时调整教学计划，协助学校确立校外实习实训基地等工作，逐步加强了产教融合的深度和广度。

2. 教学见习模式

每学期安排相关专业学生到对应的合作企业参观见习，让学生了解企业的工作流程和工作原理，体验企业生活，熏陶职业素养。通过参观见习，让学生了解企业，了解生产流程和工作原理，学习企业文化，体验企业生活。目前学校幼儿教育专业、无人机操控与维护、市场营销、烹饪、新能源汽车运用与维修等专业采取了这种模式，这一模式深受学生欢迎，取得的较好的效果。

3. 引企入校模式

学校提供生产场地和基础办公设施，邀请企业免费入驻。目前，共有广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、广西钦州钦艺堂坭兴陶有限公司、梧州市桂韵茶业有限公司、广西



嘉艺教育管理有限公司、钦州圆通速递等企业在学校建立了生产实训基地。真正实现了车间与教室的统一、师傅与老师的统一、作品与作业的统一、学员与学生的统一。



图 4-1 计算机网络 5G 实训基地



图 4-2 计算机网络 5G 实训基地



图 4-3 坭兴陶实训基地



图 4-4 民族工艺品“坭兴陶”雕刻实训基地



图 4-5 民族工艺品“坭兴陶”拉坯实训基地



图 4-6 电子商务实训直播基地

4. 岗位实习模式

岗位实习是学校一直坚持的传统的校企合作模式，目前已经形成一套从教学到实习再到教学的标准化流程，学生在校掌握一定的基础理论知识、基本实训技能和基本职业素养后，从第二年开始，在企业实训导师指导下以准员工身份进行岗位实习工作，接受企业的分配和管理，企业付给学生相应岗位的劳动报酬，实习一学期后再回到学校继续学习，以备战对口升学考试。

5. 订单培养模式

学校结合市场需求，以企业共同组织实施教学，研发专业标准，开发课程体系，对学生进行定向培养。其中，会计专业与广西交通投资集团钦州高速公路运营有限公司、计算



机应用专业与广西华信中安保安服务有限公司南宁分公司、计算机网络技术专业和计算机与数码产品维修专业与惠州 TCL 移动通信有限公司、电子商务专业与广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、美术设计与广西钦艺堂坭兴陶艺有限公司等签订订单培养协议，实现入学即就业的闭合型育人链，实现了深度校企合作。

6. 合作培训模式

为实现资源共享，更好地践行供销社“姓农为农务农”理念，学校先后与灵山县供销合作联社、钦州市供销合作联社签订了战略合作协议，携手助力北部湾地区的脱贫攻坚、乡村振兴。学校与灵山供销合作联社签约一年多来，联手培训和鉴定了涉及农民工、雨露计划贫困人员、高素质农民等各类技能人才共 1000 多人次。

4.3 助力“一带一路”建设质量

在古代的海上丝绸之路，陶瓷就是中外交流的重要载体。钦州坭兴陶烧制技艺有 1300 多年历史，是钦州的一张城市名片，2008 年被列入国家非物质文化遗产目录。随着中国经济的不断发展和转型升级，文化创意产业迎来了空前的发展良机，学校艺术设计与制作（坭兴陶茶艺）专业将借助这一历史机遇，和广西钦州钦艺堂坭兴陶有限公司联合建立坭兴陶实训基地，融合拉坯、雕刻、销售为一体的实训基地，通过商圈营销、社区营销、校园营销等方式宣



传钦州本土传统文化，在“非遗文化进校园”、“传统进社区”、“抖音带货直播”、“坭兴陶制作体验”等一系列活动中，让优秀传统文化走进百姓日常生活，营造坭兴非遗文化氛围，让更多的人了解坭兴陶，热爱坭兴陶，购买坭兴陶，从而做大营销非遗文化的市场目标，促进非遗坭兴文化的复兴，不断改革创新，让传统文化在新时代焕发新的光彩，为经济建设注入文化活力，为工艺美术产业提供了广阔的发展舞台，辐射北部湾沿海一带，为钦州“一带一路”建设作出更大贡献。

5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

一是5月底组织召开2022届毕业生招聘会，邀请58家优质企业到场参会，面向学校各专业学生进行幼儿教师、会计、出纳、办公文员、客服经理、营销员、美术设计师、电脑维护员、网络工程师、电子商务网络专员等474个岗位的对口招聘，进一步发挥了中职学校服务本地企业的积极作用。二是组织动员全体教师利用寒暑假时间前往企业参加社会实践，年度累计完成教师派遣近300人次。

5.2 服务地方发展

一是学校根据地方经济发展和人才需求，申报了中西面点专业并获教育厅备案通过，进一步优化专业结构，填补专业短板，促进了学校专业与地方产业的合理对接。二是大力挖掘学校电子商务农业特产品流通综合实训基地（O2O 电商



展厅）渠道作用，向全国各地营销当地的农副产品、地方手工产品等，实现年销售额近1万元。三是根据本地经济发展，联合南宁地铁、广西交投等开展订单办学，为企业输送“适销对路”的毕业生，年度累计培养“轨道交通安检员”39名、“高速公路收费员”38名。

5.3 服务乡村振兴

一是继续派出林全生老师作为工作队员驻村开展乡村振兴工作，严格落实“四个不摘”要求，对定点帮扶村的帮扶支持不变，力度不减，认真做好脱贫户防返贫和防止发生新的贫困监测，想方设法帮助农民增加收入，从而更好实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。二是通过开展“广西供销大集进校园”活动，与浦北县三合镇新村村委联合举办了定点帮扶村农产品进校园销售活动，展销产品包括大棚蔬菜、鸡、鸭、红薯、蜂蜜等，组织动员广大师生员工参与消费帮扶，累计实现消费金额5万余元，助力农民实现增收，以实际行动助推乡村振兴。三是充分发挥涉农相关专业优势，本年度累计培训了涉及毕业生、农民工、雨露计划贫困人员、减船转产渔民、高素质农民等初、中、高各类技能人才1000余人次。学校助力乡村振兴的社会职能日益彰显，在钦北防地区业界有了较高的影响力和声誉度，为钦北防地区的脱贫攻坚、乡村振兴提供了坚强的人才和技能保障。

5.4 服务地方社区

一是组织青年志愿服务队前往钦州市钦南区鸿泰社区举行2022年职业教育活动周进社区志愿服务活动，通过开



展拾捡白色垃圾、清理牛皮癣、讲解新《职业教育法》、介绍职业学校的好处等系列进社区为民活动，展示新时代中职学生的新风貌，展示职教改革教育教学成果，赢得了社区居民们的高度赞扬和一致好评。二是认真协助学校所在区域社区（钦州市钦南区鸿泰社区）开展做好疫情防控相关工作，累计完成人员流调、排查、隔离等近 1500 人次。

5.5 具有地域特色的服务

学校成功新签约广西钦州钦艺堂坭兴陶有限公司，在美术设计与制作专业上增设坭兴陶+梧州六堡茶、浦北陈皮茶方向，进一步加强了学校与本地区文化、产业特色的相互融合。

5.6 具有本校特色的服务

学校注重发挥本校教育教学资源优势，以服务区域经济发展为己任，对接当地产业结构，努力打造美术设计与制作特色品牌专业，2022 年为社会培养了“出得去、用得上”的具有高素质的美术设计专业技能型人才共约 120 名，以专业强势彰显了学校特色。

【案例】送培下乡授技能，助农创新促振兴

作为供销系统的职业院校，广西钦州商贸学校一直践行“姓农、务农、为农”服务理念，在巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的大环境中，积极担当起为农培训的社会职责，立足钦北防，积极开展涉农培训。两年来，共开展了以脱贫户以及五类人员、高素质农民、减船转产渔民为培训对象的



各类技能提升培训，培训人次达 7502 人，为钦北防地区提升农村劳动力就业创业能力、巩固脱贫攻坚成果起到了积极的作用，成为北部湾地区乡村振兴为农培训的中坚力量。



图 5-1 开班现场

政校合作好，为农培训项目多。学校先后与防城港市农业农村局、钦州市供销社、灵山县供销社、灵山县农业农村局、灵山县乡村振兴局、浦北县乡村振兴局、钦北区乡村振兴局、钦州市人力资源和社会保障局、防城港市人力资源和社会保障局等相关部门签订了战略培训合作协议，使该校的为农培训项目“遍地开花”，在钦北防地区形成串点连线成面的喜人效果。

培训项目丰富，学员增收有“术”。学校结合当地经济及农民实际，开展了系列增收培训项目，其中，与灵山县乡村



振兴局、浦北县乡村振兴局合作开展了中、西式面点师培训项目，与钦南区人社局、钦北区人社局开展了电工培训项目、中式烹调师培训项目，与灵山乡农业农村局开展了高素质农民培育培训项目，与防城市农业农村局开展了防城港市海洋捕捞渔民减船转产水产养殖培训项目等，共培训农民 7502 人次，参训农民在培训中获得了实惠，掌握了技能，提升了就业创业能力，增加了收入。



图 5-2 理论培训现场

宣传调研工作到位。招生人员入户对农民进行培训政策宣传和培训需求调研，让有培训意愿、符合要求的学员积极参加。在灵山县的脱贫家庭、防止返贫监测对象家庭中宣传中，农民们参训意愿强烈，每期人数都达 50 人以上，灵山县乡村振兴局不断增加给予学校的培训指标才能满足农民的培训需求。



组织实施方案到位。根据农民培训需求，结合乡镇产业情况，制定“一班一案”的培训方案。使培训内容与所在地的主导、特色产业紧密结合，形成一村一品的格局。2021年下半年在对 883 名防城港市减船转产海洋捕捞渔民的调研后，制定了分五期分别在防城港市、防城区、港口区企沙镇等三个培训地点开展水产养殖技术培训的培训方案，得到了防城港市农业农村局的高度评价。

日常管理工作到位。对每一不同培训项目，成立不同的培训小组，明确任务分工，狠抓培训质量。学校的培训质量得到了相关部门的高度赞誉，灵山县乡村振兴局多次向灵山县人社局等单位推介。

后勤服务工作到位。安排专人做好后勤服务，为学员创造优质的学习生活环境，确保学员安心培训。“广西钦州商贸学校的培训细致到一颗螺丝钉都不会缺少”，这是业界对学校培训工作的评价。



图 5-3 实操培训现场



周密计划，灵活开班。每期开班，学校都按照一班一品的要求，针对性地编制培训计划和设置课程，比如，在与灵山县农业农村局合作举办的高素质农民培育培训中，学员们表达了想学电商直播的愿望，学校便将直播技巧与农业实用技术的课程结合在一起，并增加外出实训课程，为学员的实操直播和短视频制作增加素材。

结合实际，遴选师资。学校结合培训实际，遴选农业专家、乡土专家等进行授课，确保每个项目都有“精品课”，每堂课都有“含金量”。对于在防城港举办的养殖培训班，邀请了北部湾大学海洋学院教授、博士以及农业局专家进行授课，这些专家、能工巧匠以贴合实际的培训方法，手把手地教会学员掌握专业技能，受到了学员们的一致好评。

严明纪律，保证质量。学校制定培训学习制度，坚持点名制和签到制，严肃培训纪律，保证了培训质量。在钦北区中式面点师班的结业仪式上，学员们高兴地说：“以后清明节，再也不用到集市上买糕点了”“以后我可以在村口摆摊设点卖糕点了”。

线上+线下，送培下乡。学校采取“线上+线下”“理论+实操”“课堂+考察”的模式开展培训，根据学员及课程实际，前移培训关口，“接地气”式开展“进田间、进村委”双进培训活动，真正是把培训班办到农民家门口，极大地提升了农民的学习热情。

创新模式，增强实效。学校综合考虑农民文化程度、接受水平等因素，积极创新教学方式。一是利用多媒体课件向农



民学员提供文字、图片甚至影像等，全方位激活学员的学习兴趣。二是在授课过程中，采取有奖答题式、讨论交流式，帮助学员消化领会。三是组织学员外出考察学习。在防城港的减船转产渔民培训中，学校专门安排学员们到防城港市海鑫鑫水产科技有限公司和防城港市荣泉水产养殖有限公司考察，激发了学员的创新灵感，启发了他们的创业新思路。

乡村振兴，任重道远。学校将坚守“姓农、为农”初心，发扬“扁担精神”“背篓精神”，继续扛起为农培训的重任，为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献力量。

6. 政策落实质量

6.1 国家政策落实

学校认真贯彻执行中职免学费、助学金、奖学金各项资助政策。本着“公平、公正、公开”的原则，准确理解资助政策的要求，正确把握资助范围，做到应助尽助，各项奖助评审、发放规范。一是为2022级近2000名新生进行信息采集，并收集、整理新生免学费申请表及相关复印件，为新生申请免学费补助。2022年度申请三个年级免学费金额合计936.54万元。二是组织600多名一、二年级困难学生提交材料申请国家助学金，共发放国家助学金135.1万元。三是根据相关文件要求，组织评选自治区奖学金71名，评选国家奖学金7名并报上级部门评审，共发放奖学金18.4万元。四是组织了186名2023届毕业生提交材料申请毕业生求职创业补贴，补贴金额合计26.9328万元（由人社局发放）；组织了71名考上本科或大专的困难学生提交材料申请大学新生



入学补助，共发放补 35.5 万元。

6.2 地方政策落实

学校认真落实地方扶贫政策，认真履行钦州市定点帮扶单位职责，继续派出林全生老师作为工作队员驻村开展乡村振兴工作，严格落实“四个不摘”要求，对定点帮扶村的帮扶支持不变，力度不减，认真做好脱贫户防返贫和防止发生新的贫困监测，想方设法帮助农民增加收入，从而更好实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

6.3 学校治理

学校依法办学，实行校长负责制。学校在上级主管部门的领导下，成立党组织，实行教职工代表大会制度，合理设置内部治理机构，形成校长全面负责行政工作、党组织领导监督、教职工民主参与的学校治理体制。

6.4 质量保证体系建设

在动态教学工作质量诊改实施背景下，学校根据《广西中等职业学校教学诊断与改进工作实施方案》的要求，大力推进教学工作质量诊改，构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系，创设了决策规划、质量保证、资源服务、预警监督和 quality 改进等五个横向系统，并从学校、专业、课程、教师、学生等纵向深入，同时辅以数字校园平台的建设作为技术支撑手段。

6.5 经费投入

一年来，学校按计划严格执行经费使用，确保各项资金支付率和资金使用率有效提高，严格执行各项资金的管理和



使用规定，保障学校正常运转和学校的发展，无违规现象发生。本单位 2022 年总费用 3596.23 万元，其中费用为：（1）工资福利费用 1899.96 万元，占比 52.83%；（2）商品和服务费用 960.49 万元，占比 26.71%；（3）对个人和家庭的补助费用 308.56 万元，占比 8.58%；（4）资本性支出 427.23 万元，占比 11.88%。

6.6 面临挑战及改进措施

1. 继续推进新校区建设，助推办学水平提升。新校区占地面积 146.19 亩，总建筑面积 10.35 万平方米，总投资 3.6 亿元，建设计划周期为 2 年，项目建成后可满足 6000 名学生学习生活的需要。进一步完善学生宿舍、教室、实训基地设施，结合行业特点，增加相应实训设备及实训岗位，满足教学、校内实训及社会培训需要。围绕《自治区供销社职业教育发展“十四五”规划》提出的“13211”奋斗目标和任务要求，不断深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，办出特色，办出品牌，为推动供销行业职业教育高质量发展、为建设壮美广西和助推北部湾的腾飞做出新的更大贡献。

2. 立足供销行业，做精学校优势专业。为推动学校高质量发展，对接广西九张名片及供销社产业地图，加强专业群建设，特别是在农副产品销售、农村电子商务营销、扶贫消费及农民技能培训等方面进一步凸显供销社行业办学的特色，开设与供销社综合改革相关的专业，培养相应人才助推供销社综合改革。

3. 继续深化产教融合，提升人才培养质量。优化专业布



局，重点服务现代制造业、现代服务业，推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书（1+X 证书）对接，促进技术技能人才与乡村振兴需求紧密对接。拓展校外实习实训基地，定期邀请企业专家或能工巧匠来校指导专业建设，推动专业教学高度融入行业发展，完善校企合作共同育人机制，推动学校人才培养与产业及乡村振兴实际需求紧密契合。



7. 附表 中等职业教育质量数据表

序号	指标	单位	2022 年
1	思政课程教师数	人	9
2	德育工作人员数	人	95
3	班主任数	人	85
4	德育活动学生参与数	人	4213
	其中：国家级	人	0
	省级	人	0
	地市级	人	532
5	体育课专任教师数	人	4
6	美育课专任教师数	人	11
7	升学总人数	人	653
	其中：通过贯通培养升学人数	人	0
	通过五年一贯制培养升学人数	人	0
	通过职教高考升学人数	人	653
	升入职业本科人数	人	2
	升入普通本科人数	人	0
	升入专科人数	人	651
8	全日制在校生数	人	4213
9	专业数量	个	16
10	课程总量	门	209



序号	指标	单位	2022 年
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1992
12	学生体质测评合格率	%	91
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0
15	职业技能等级证书（含职业资格证书） 获取人数	人	972
16	生均校园用地面积	平方 米	8.07
17	生均校舍建筑面积	平方 米	25.46
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	8687.97
19	年生均财政拨款	元	8185.35
20	纸质图书数	册	122643
21	电子图书资源数	册	461952
22	校园网主干最大带宽	Mbps	400
23	教职员工额定编制数	人	111
24	教职员工总数	人	189
25	专任教师数	人	143
	其中：专业教师数	人	117
26	生师比	:	25: 1



序号	指标	单位	2022 年
27	双师型教师总数	人	73
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	17.48
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	3.5
30	兼职教师总数	人	26
31	毕业生总数	人	1144
32	就业人数	人	458
33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	653
34	毕业生服务三次产业人数	人	458
	其中：服务第一产业人数	人	0
	服务第二产业人数	人	5
	服务第三产业人数	人	453
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	32
36	合作企业接收学生实习比例	%	61
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	350
38	接收国际学生人数	人	0
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0