



广西钦州商贸学校

GUANGXI QINZHOU BUSINESS AND TRADE SCHOOL



2023

广西钦州商贸学校

guangxi qinzhou shangmao xuexiao

中等职业教育质量年度报告



公开形式：在学校官方网站“通知公告”
专栏向全校及社会公开发布

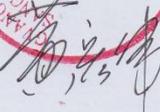
公开网址：<http://www.qzsmxx.com>



内容真实性责任声明

学校对广西钦州商贸学校质量年度报告(2023)
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称(盖章):  广西钦州商贸学校

法定代表人(签名): 

2024年1月15日



前 言

2023年，在自治区供销社及上级有关部门的领导、关心和支持下，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻执行党的教育方针，以新校区建设为契机，以“双优”学校创建为推手，坚持走内涵式发展之路，突出办学特色，优化校园环境，注重师资队伍建设，不断提高人才培养质量，各项工作取得了显著成效。

为客观公正评估学校的教育教学工作，更好地向外界展示学校的整体办学水平和教学成果，根据《自治区教育厅关于做好2023年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》（桂教职成〔2023〕68号）要求，学校通过系统地收集和分析数据，编写出具有科学性的年度报告，为学校提供改进教育教学工作的参考依据，实现学校职业教育的高质量发展。



目 录

1. 基本情况	- 1 -
1.1 办学定位	- 1 -
1.2 发展规模	- 1 -
1.3 条件改善	- 2 -
2. 人才培养	- 5 -
2.1 党建引领	- 5 -
2.2 立德树人	- 15 -
2.3 在校体验	- 18 -
2.4 就业质量	- 18 -
2.5 创新创业	- 26 -
2.6 技能大赛	- 29 -
3. 服务贡献	- 32 -
3.1 服务国家战略	- 32 -
3.2 服务行业企业	- 33 -
3.3 服务地方发展	- 33 -
4. 文化传承	- 35 -
4.1 文化传承与创新	- 35 -
4.2 助力文化产业发展	- 38 -
5. 国际合作	- 39 -
6. 产教融合	- 40 -
6.1 专业建设	- 40 -
6.2 课程建设	- 44 -
6.3 教学改革	- 47 -
6.4 师资队伍	- 53 -
6.5 协同育人	- 59 -
7. 发展保障	- 67 -
7.1 政策落实	- 67 -
7.2 专项实施	- 68 -
7.3 质量保障	- 69 -
7.4 经费投入	- 70 -
8. 面临挑战	- 70 -
附表	- 72 -



广西钦州商贸学校 中等职业教育质量年度报告（2023）

1. 基本情况

1.1 办学定位

广西钦州商贸学校创建于 1979 年，隶属广西壮族自治区供销合作联社管理，是自治区财政全额拨款的中等职业学校，是自治区“五星级”中等职业学校、自治区级重点和示范性中等职业学校，是广西优质中职学校和专业 B 类立项建设单位。

学校坚持“以中职教育为主、技能培训为辅、衔接中高职贯通”的办学模式，突出“工学结合、校企合作、强化实训、技能为主、全面发展”的办学特色，贯彻“以教学质量求生存、以办学特色求发展、以强化管理上水平，以适应市场促创新”的办学原则，坚定不移地走“强内涵、提质量、促发展”的道路。经 40 多年的建设发展，学校在北部湾地区享有较高声誉和社会认可度，已成为广西优质中职教育资源，是钦州市职业教育的重要组成部分。

1.2 发展规模

学校坐落于钦州市钦南区南珠西大街 138 号，现有教职工 205 人，其中专任教师 188 人（正高级职称 1 人、副高级职称 26 人、中级职称 44 人，“双师型”教师 85 人）。学校共开设会计事务、电子商务、计算机应用、幼儿保育、中餐



烹饪、新能源汽车运用与维修等 20 个专业，共有全日制在校生 4181 人，教学班级 101 个。

1.3 条件改善

1.3.1 实施迁建办学

为推动学校高质量发展，更好地培养高素质人才，学校实施迁建办学。项目坐落在北部湾大学东侧，于 2022 年 12 月 22 日顺利举行了开工仪式，目前项目建设各项工作稳步推进，计划将建成在校生 5500 人以上、校园建筑面积达 11 万平方米的新校区。



图 1-1 学校迁建项目开工仪式现场



图 1-2 新校区鸟瞰图

1.3.2 改善现有条件

一是投入 180 多万元用于学生宿舍、教室修缮以及校道改造、相关专业实训室设施设备购置等，进一步美化校园环境，改善学生的学习生活条件。二是投入 20 多万建成心理健康咨询室、“微光如炬”班主任工作室各 1 间，夯实学生教育管理基础，优化学校育人条件。



图 1-3 “微光如炬”班主任工作室



图 1-4 安润心理咨询室



2. 人才培养

2.1 党建引领

学校党委履行抓基层党建职责，充分发挥党建引领作用，全面推进党建工作提质增效，促进学校职业教育工作取得新的成效。

2.1.1 基层党建责任落实情况

（1）学校深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，学校参加第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。一是加强理论学习研讨，累计参加区联社组织的主题教育动员会、读书班、学习研讨会、干部集中培训共 8 次，学校党委召开任务布置会、推进会 3 次，开展专题党课 1 次。二是领导班子以组建调研小组的形式开展专题调查研究 4 项，并已形成调研报告，切实解决学校发展难题。三是顺利组织召开专题民主生活会及专题组织生活会，针对征求意见和查摆问题落实整改并确保成效。四是以主题教育为契机，依托“三会一课”、日常培训学习，组织党员干部学习党的二十大精神，共计开展专题学习 4 次、线上学习 2 次，推动党员干部用党的最新理论研究成果武装头脑、指导工作，不断加强党性锤炼，切实做到“两个维护”。学校开展主题教育取得一定的工作成效：一是通过了职业院校内部质量保证体系诊断与改进复核工作；二是成为广西优



质中职学校和专业 B 类立项建设单位；三是荣获“钦州市文明校园”称号。



图 2-1 学校第一调研组召开学校高质量发展调研座谈会

（2）大力推进基层党建“五基三化”提升年行动。学校着力开展“五基三化”提升年行动，坚持重实效、强实干、抓落实，以一张图作战、三张清单明确任务、一个党建品牌“131”工作思路，扎实推进提升年行动的具体任务，进一步增强党组织政治功能和组织功能，为办好人民满意的教育提供坚强的政治和组织保障。

（3）全面推进学校党组织领导的校长负责制。学校做好领导班子调整，开展补选工作，配全党委领导班子。制定了《关于建立学校党委领导的校长负责制的实施方案》，推



动学校进一步健全学校党委会、校务会议规则，保证党组织在重大事项决策、监督、执行环节有效发挥作用。

（4）做好党员发展工作。学校认真落实市委教育工委关于发展党员的有关要求，结合实际，在选拔入党积极分子、发展党员过程中，按照党员发展制度规范操作，严格落实党员发展的五个阶段 25 个环节和相关流程，严把党员发展质量关。2023 年度，学校党委接收入党积极分子 3 名，培养发展对象 3 名，发展预备党员 6 名，圆满完成 2023 年党员发展计划任务。

（5）严肃党内政治生活。一是持续开展“党建质量提升年”活动，从严落实“第一议题”、“三会一课”、主题党日活动、民主生活会、谈心谈话活动、书记和班子成员党支部工作联系点机制、书记党建主题调研日等制度。二是班子成员以普通党员的身份参加支部组织生活、民主评议党员，切实提升党委、党支部的组织力，推动从严治党、依法治校。



图 2-2 2022 年度民主生活会现场

（6）积极推进规范化治理和排查整改。一是党员同志按时足额缴纳党费，党建办按季及时上缴党费，严格执行支出预算、党费使用审批制度，确保依法依规开支党费；严格党费使用范围，未出现过超范围使用党费现象。二是规范党务排查。学校党委不存在将党务工作外包的情况，从事党务工作的均是党员同志。三是组织学习《中国共产党党徽党旗条例》，严格对照《条例》，重点对党组织负责的党旗购买、党建标识制作、党建设施建设等进行自查自纠。经自我排查，目前学校规范使用党徽党旗，制作党建标识、党建设施建设不存在使用不当的情况。四是开展“两红”进校园排查整治工作，排查后，学校已停止《红色传奇》系列活动和“红湾”主题阅读体验区建设。五是针对上级部门“两随机”检查反馈问题，学校已制定问题清单，明确整改措施和责任人，对



标对标，按时落实好整改任务。



图 2-3 教师二支部学习《中国共产党党徽党旗条例》

2.1.2 加强党风廉政建设

本年度，学校党委认真制定了党风廉政建设工作计划，明确班子成员任务分工，严格落实管党治校主体责任和党风廉政建设“一岗双责”，层层传导责任与压力，健全完善领导工作机制，主要领导定期检查、调研和听取各部门党风廉政建设汇报，对发现的苗头性、倾向性问题及时谈话提醒，积极推进党风廉政各项工作。

（1）完善党风廉政建设制度。为了加强监督，学校修改和完善了涉及“三重一大”的决策制度、公务接待等相关的重要制度，在基建维修、物资采购、财产管理、资金使用、



职称评定、评先评优、绩效考核、招生等方面建章立制，做到公开透明，规范运作。

（2）开展谋私贪腐专项整治工作。一是抓好专项治理工作。分别开展了享乐奢靡四个方面突出问题专项治理，领导干部利用职权或影响力插手工程项目谋私贪腐问题专项整治工作和食堂、校园工程项目建设规范化管理自查自纠整治工作。二是学校开展访谈活动和廉政家访活动。第一是党委书记召集其他班子成员及科室负责人开展集体廉政谈话，提出增强政治意识、严守纪律规矩、自觉接受监督、增强拒腐防变能力等4点要求；第二是按照“分级负责，有效覆盖”的原则，开展廉政家访活动，校长对全体班子成员进行家访，班子成员对所分管科室负责人进行家访，筑牢反腐倡廉亲情防线。



图 2-4 学校中层以上干部廉洁教育谈话

（3）强化师德师风建设，牢固树立良好教风。一是加强学校师德师风建设，开展廉洁从教培训或师德师风规范从教宣传教育、纪律作风警示教育各 4 次；二是做好年度“优秀教师”、“优秀班主任”的评选工作，发挥好典型示范引领作用。



图 2-5 表彰 2022—2023 学年度“优秀教师”

（4）积极推进清廉学校建设。根据深化清廉学校建设的要求，学校持续开展清廉学校的建设工作。利用国旗下的讲话和班会开展廉洁教育活动，积极营造廉洁文化氛围，加强师德师风建设，规范教师从教行为，促进党风、校风、教风、学风进一步提升。12月中旬根据《关于开展2023年清廉广西建设评价工作的通知》精神，组织各科室对照评分细则开展自评工作，申报自治区清廉学校建设示范单位。



图 2-6 师德师风整治会议现场

2.1.3 落实学校意识形态和安全稳定工作责任

（1）积极响应上级党委部署要求，组织开展党建专题教育活。根据自治区教育工委、区供销社党组、钦州市委关于开展理论学习教育的部署要求，学校党委先后组织全校师生开展年度党建专题教育活动，如学习贯彻党的二十大的报告精神，学习贯彻 2023 年全国两会精神，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，学习习近平关于意识形态工作的重要讲话精神，加强思想政治工作和德育工作，牢牢把握宣传思想和意识形态工作领导权。

（2）压实意识形态工作责任。学校党委根据上级的要求开展两次学校意识形态研判工作，坚持问题导向，对学校意识形态工作中可能出现的各项风险点进行全面梳理，对存在问题提出整改措施，并在党内进行通报，年内向上级党委



专题汇报意识形态工作 2 次。

（3）学校定期组织对意识形态领域存在的风险隐患进行深入排查。一是对内部文件进行再核查，组织专门人员对单位印发的各类文件进行了审核，确保文中没有出现错误的言论及导向。二是加强在线开放课程、学习平台等网络课堂管理，严格意识形态审查。三是做好新媒体的规范传播教育。抓好网站、橱窗、论坛等舆论阵地的管控，规定不发、不转、不评未经官方确认的信息或不宜公开的信息。设置专职管理员，对校园网、QQ 群、微信群加强管理，规范师生网络言论；四是组织开展学校图书馆规范管理排查，学校图书馆按照文件要求清除图书室中包含迷信、暴力血腥等内容的书籍，添置富有正能量的书籍。五是强化对校园网和上报文件的管理，严格发布新闻和上报文件的流程，落实“三审三校”制度，落实新闻发布责任。六是开展对非法宗教渗透校园的专项排查治理工作，切实维护政治安全和校园稳定。七是加强青少年校园普法宣传教育和各类安全教育，重点开展防溺水、防不法侵害、防电信网络诈骗、交通安全、国家安全等专题教育，建设平安校园。

（4）做好统一战线工作。一是做好统一战线工作，对学校民主党派实行政治领导，支持他们依照各自章程开展活动。二是推动民族团结进步建设工作向纵深发展。依托主题党日、主题团日，深入学习民族团结理论政策，引导广大师



生增强“五个认同”和“三个离不开”思想，铸牢中华民族共同体意识。利用好“三月三”、端午节等传统节日，组织开展形式多样的民风、民俗活动、体育活动，书画展等方式开展丰富多彩的民族团结进步活动，引导学生形成正确的民族观，增强对国家和中华民族的认同感。



图 2-7 组织学生开展民族共同体意识主题团日活动

2.2 立德树人

立德树人，是教育的根本任务，也是学校不懈追求的目标。在过去一年的德育工作中，学校在培养学生德智体美劳全面发展取得了一定的成绩。

2.2.1 思想道德课程及实践活动的成效

学校高度重视思想道德课程的建设与实践活动的开展。



在过去一年中，思想道德课程实现了全覆盖，学生参与思想道德实践活动的次数达到 4000 人次，参与率显著提升，充分展现了学生良好的思想道德素质和实践能力。

2.2.2 行为规范教育的实施及成果

在行为规范教育方面，学校通过严抓学生的行为规范，加强日常检查和评比，取得了显著成效。学生行为规范合格率达到 98%，违纪行为处理及时率达到 100%。此外，学生参与校园文化建设活动的次数达到 4455 人次，有效促进了校园文化的发展。



图 2-8 学生宿舍日常检查

2.2.3 师德师风建设的推进及效果

学校注重教师的师德师风建设，通过开展师德培训有效提升了教师的师德素养。在过去一年中，学校累计开展师德师风培训 7 次，教师参与师德师风培训达到 840 人次。

2.2.4 社会实践教育的开展及成果



在社会实践教育方面，学校积极组织学生参加社会实践活动，加强与社会各界的联系和合作。在过去一年中，学生参与社会实践活动达到 1072 人次，社会实践基地数量达到 27 个，学生社会实践好评率达 98%。



图 2-9 学生进社区志愿服务活动

2.2.5 家校合作的加强及成果

学校积极与家长沟通合作，通过建立家长委员会、开展家长会等方式，加强与家长的联系和沟通。在过去一年中，家长会召开次数为 1 次，家长委员会成员增至 63 人，家长对学校管理工作的满意度达到 84%。通过以上数据可以看出，学校在立德树人工作方面取得了显著成效。在新的一年里，学校将继续加强学生德育、师德师风建设等方面的工作，为学生的全面发展和未来奠定坚实的基础。



图 2-10 家长代表座谈会

2.3 在校体验

本学年，为更深入地了解学生在校的真实体验，学校特别针对课堂教学、技能培训、生活作息等方面设计了一份详尽的调查问卷，并面向全校学生进行了随机调查。经过统计，本次调查的回收率达到了 100%，在校生满意度约 60%。通过这份报告，学校期望能够更全面地掌握学生的需求和意见，以便进一步优化学校的教育环境和服务，确保每一位学生都能在学校中获得愉快而充实的学习生活体验。

2.4 就业质量

2.4.1 就业质量显著提高

学校实施“学校主管、部门协调、招办为主、全员参与”



的学生就业工作体制，致力于毕业生就业工作。2023 年学校毕业生 1209 人，就业学生 1179 人，就业率为 97.52%。与 2022 年相比，毕业生数及就业率都保持稳定状态（见表 1）。

表 1 近两年毕业生就业统计

项目	2022 年	2023 年
毕业生数/人	1141	1209
就业人数/人	1111	1179
就业率/%	97.37	97.52

在 1179 位就业学生中，直接就业人数为 752 人，签订合同或就业协议 654 人，对口就业 621 人，应征义务兵 0 人，自主创业 1 人，灵活就业 9 人。

2.4.2 升学人数逐年上升

2023 年升入高一级学校的毕业生人数为 427 人，占毕业生人数的 36.21%，其中 427 名毕业生升入专科院校（见表 2）。

表 2 2023 年毕业生升学情况

升学层次分类		升学渠道分类				
本科层次	专科层次	普通高考 升学人数	职教高考 升学人数	出国、出境 升学人数	贯通培养 升学人数	五年一贯制 升学人数
0	427	0	427	0	0	0

2.4.3 未就业情况

截至 8 月 30 日统计数据显示，还有 30 名同学未就业，其中有 28 位同学在积极找工作当中，2 名同学还在犹豫观望当中。后期学校将积极跟进，并且引导学生树立良好就业观，先就业，再择业。



2.4.4 专业分类情况

根据《中等职业学校专业目录（2010年修订）》确定的19个专业类别，各专业大类的就业情况如下：

从专业分类看，就业情况最好的专业是文化艺术类，就业率达到100%，其次是教育类、食品药品与粮食大类、财经商贸类、信息技术类，就业率分别为99.29%，96.69%，98.19%，93.18%。其他专业大类无毕业生。

从毕业生数看，财经商贸类专业毕业生数最多，共496人，占毕业生总数的41.03%；其次是教育类专业毕业生，共282人，占23.33%；信息技术类专业毕业生数为220人，占18.20%；食品药品与粮食大类专业毕业生数为121，占10%；文化艺术类专业毕业生数为90人，占7.44%。

从就业学生数看，财经商贸类专业就业人数最多，为367人，占该专业就业学生总数的73.99%；其次是文化艺术类专业，就业人数为60人，占66.67%；食品药品与粮食大类专业就业人数为79人，占65.28%；信息技术类专业就业人数为115人，占52.27%；教育类专业就业人数为131人，占46.45%。

表3 各专业大类毕业生就业情况

专业类别	毕业生数	直接就业人数	对口就业人数	升学人数	未就业人数
农林牧渔大类					
资源环境与安全大类					
能源动力与材料大类					
土木建筑大类					
水利大类					



装备制造大类					
生物与化工大类					
轻工纺织大类					
食品药品与粮食大类	121	79	67	38	4
交通运输大类					
电子与信息大类	220	115	103	90	15
医药卫生大类					
财经商贸大类	496	372	272	115	9
旅游大类					
文化艺术大类	90	60	52	30	0
新闻传播大类					
教育与体育大类	282	131	127	149	2
公安与司法大类					
公共管理与服务大类					

2.4.5 合同或协议就业分类情况

（1）就业单位性质

学校 752 名毕业生当中，毕业生去向为机关事业单位 0 人，在事业单位工作有 0 人，在国有企业工作有 41 人，在民营企业工作有 709 人，其他 2 人。

（2）就业产业分布

从事第一产业的毕业生数为 3 人，占就业人数的 0.40%；从事第二产业的毕业生人数为 57 人，占就业人数的 7.58%；从事第三产业的毕业生数为 692 人，占就业人数的 92.02%，与 2022 年相比，三个产业占就业人数的比例都有所上升（见表 4）。



表4 近两年毕业生就业产业分布情况

项目	2022年		2023年	
	就业人数/人	占就业人数比例/%	就业人数/人	占就业人数比例/%
第一产业	0	0	3	0.40
第二产业	5	1.10	57	7.58
第三产业	453	98.90	692	92.02

（3）就业地域分布

就业地域分为本地、异地和境外。本地就业的毕业生数为706人，占全部就业学生的93.88%，异地就业的46人，占6.12%，境外就业的0人。与2022年相比，本地就业比例、异地就业比例趋于稳定（见表5）。

表5 近两年毕业生就业地域分布情况

项目	2022年		2023年	
	就业人数/人	占就业人数比例%	就业人数/人	占就业人数比例%
本地	448	97.81	706	93.88
异地	10	2.19	46	6.12
境外	0	0	0	0

（4）就业渠道统计

通过学校推荐就业的毕业生数为656人，占全部就业学生的87.23%，通过中介介绍就业的0人，通过其他渠道就业的96人，占12.77%。

（5）合同签订情况

据统计，本年度学校直接就业的毕业生人数为752人，签订1年及以内就业合同人数为637人，占直接就业人数的74.71%；签订1-2(含)年就业合同人数为83人，占11.04%；



签订 2-3（含）年就业合同人数为 32 人，占 4.26%；签订 3 年以上就业合同人数为 0 人。平均起薪为 2000 以下（元/月）人数为 56 人，占 0.66%，平均起薪为 2001-3000（元/月）人数为 549 人，占 73%；平均起薪为 3001-4000（元/月）人数为 158 人，占 21.01%；平均起薪为 4000 以上（元/月）人数为 17 人，占 2.26%（见表 6）。

表 6 毕业生合同签订、薪资水平情况统计

签订情况（人数）				起薪情况				
1 年及以下	1-2(含)年	2-3(含)年	3 年以上	平均(元/月)	其中：(人数)			
					2000 及以下	2001-3000	3001-4000	4000 以上
637	83	32	0	3000	56	549	158	17

2.4.6 就业满意度

经调查，学校毕业生共 752 人。在就业满意度方面，非常满意人数为 687 人，占就业总人数的 91.36%；满意人数 65 人，占比为 8.64%。

【案例】实施重点帮扶，助力升学就业

为实现建档立卡贫困生 100%就业目标，学校认真落实“一对一”帮扶责任制，关爱重点群体，强化兜底帮扶。一是建立 2023 届建档立卡家庭困难毕业生数据库，明确职责，建立“一对一”帮扶政策，责任到人。二是有针对性地开展升学考试辅导和岗位技能培训，增强升学信心和就业能力，同时积极宣传国家有关优惠政策，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。三是做好就业跟踪。对有就业意愿并愿意接受学校帮扶的建档立卡毕业生，要为其提供至少 3 个以上的工作岗位信息，且岗位薪酬不低于每月



2200 元，并优先向用人单位推荐，在毕业生离校前，力争使其就业；对离校未就业的建档立卡毕业生，将继续跟踪，并持续提供就业指导和服务；对已就业的建档立卡毕业生，加强就业信息追踪，做好就业复查，掌握其是否有离岗、换岗的情况。

通过各种帮扶措施，学校 2023 年 187 名建档立卡毕业生全部顺利就业，其中升学 57 名，在企业就业 130 名，且人均月收入超过 2200 元。



图 2-11 学校开展毕业生就业指导

2.4.7 主要经验做法

（1）提高毕业生素养。用人单位十分重视应届毕业生的社会实践经历，学校有计划地安排学生在校期间参与岗位实习，为学生毕业求职做好准备工作。在参与实习过程中，学生当结合自己的职业目标，有计划、有意识的锻炼和提升自己的知识和能力。同时，要求毕业生在就业简历的制作与



投递、面试准备、求职礼仪等方面采取积极的行动，毕业离校后也要主动与招生就业科及班主任保持联系，及时获得学校发出的相关就业信息。

（2）进一步改进和完善专业课程的设置。学校积极开展专业综合改革，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整必修课、选修课等各类课程的比例。

（3）做好市场调查，了解企业需求。在学生毕业离校之际，学校根据学生的专业结构特点，提早搜集企业用人信息，尽量联系与专业对口，且有发展空间的实习企业。同时，亲自赶赴用人单位，了解企业的实际情况、工作岗位、薪资报酬、社会保险等事宜，为学生的实习就业打好前站。

（4）加强学生的就业指导、岗前培训、思想品德和职业道德素质的培养，组织 20 级毕业班开展就业指导课 28 节，邀请南宁华信中安服务有限公司到校为 134 名毕业生进行校园宣讲 1 场次。

（5）加强信息平台建设，提升信息服务水平。学校设立就业信息公告栏、校园网发布企业招聘信息外，还利用 QQ 群、微信公众号平台实时发布最新招聘信息，帮助更多学生及时了解就业信息，以达到人人就业、人人满意的目标。

（6）全程做好升学指导及服务工作

学校认真对应届毕业生进行升学辅导，鼓励考取高一级



学校进行深造学习，从报读宣传、考试动员、资料填报、带队参考等全方位为毕业生做好升学服务及指导工作。据统计，2023年共有862名学生参加升学考试，427人被全日制本科及高职院校录取。

2.5 创新创业

在创新创业教育方面，学校坚持以学生为中心的原则，以“培养创新思维、培育创业精神、培训创业技能”为教育目标，多措并举促进学生全面发展。

2.5.1 培植创新创业意识理念

学校搭建良好的创新创业实践平台，组织学生参与各类创新创业活动。通过邀请行业内的专家和成功创业者到校给学生传授创新创业的理念和经验、邀请学校优秀毕业生回校进行创业分享、多渠道宣传创新创业政策等，帮助学生了解了创新创业的重要性，培育学生创新精神和理念、强化创业意识。同时，鼓励学生组队创建抖音平台直播账号，依托校企合作电商直播基地，参与区社举办的“三月三”电商直播大赛，开创流量和销售量双提升的良好局面。

2.5.2 健全创新创业教学体系

在课程设置方面进行深入研究及调整，学校为学生提供了更加贴近实际的创新创业课程。一是引入SYB课程，并将其纳入人才培养课程体系中，开展以职业生涯规划、就业指导、创业教育为主要内容的教学等。二是支持各类创新创业社团的建设，挖掘校内专业实战化项目，依托校内实训室、校外实习基地等，进行项目孵化，有效拓展创新创业教育新



空间。通过引入案例教学、团队合作等教学方法，激发学生的创新思维与创业意识。三是深化校企合作，为学生提供实践机会，让学生更好地了解市场需求，提升创新创业能力。本学年，学校培养具备双创能力学员近 1000 人。

2.5.3 创业教师队伍的建立

一个优秀的教师队伍是创新创业教育成功的保障。为了更好地指导学生的创新创业实践，学校组建了一支由企业家和创业导师组成的教师队伍。教师队伍以丰富的创业经验，为学生提供了宝贵的指导和建议，帮助他们克服创业困难，实现自己的创业梦想。



图 2-12 学校教师参加第九届广西创业大赛



2.5.4 营造创新创业教育生态

实践是创新创业教育的核心内容之一。学校着重培养学生的实践能力，通过组织学生参加服务企业实践活动、参观企业、电商直播带货等方式，让学生获得真实的创业体验。同时，鼓励学生动手实践，组织学生参加互联网创业、科技创新等各类赛事，展示学生自身创新想法和实践成果，学生创新创业能力得到增强，学校人才培养质量显著提升，营造了良好的创新创业教育生态。2023年，学校教师参加第九届广西创业大赛钦州市选拔赛主体赛现代服务赛道获优秀奖1项7人次，组织学生参加第七届中华职业教育创新创业大赛，荣获广西赛区中职组铜奖1项5人次。



图 2-13 获第七届中华职业教育创新创业大赛（广西赛区）中职组铜奖



2.5.5 构建创新创业人才培养模式

学校围绕“三融合三进阶型”双创教育模式，努力实现创新创业教育模式的有效运作，高度重视学生就业工作，适时更新人才培养模式和教学内容，改善教学方法，突出能力培养，积极为毕业生拓宽就业渠道，指导学生树立正确的就业观，并鼓励学生自主就业，建立健全就业服务体系，不断提高毕业生的就业率。据了解，2023年学校毕业生当中，进行自主创业的有1名，从事海产品养殖。

2.6 技能大赛

为夯实学生职业技能基础，提高学生实训能力与专业技能水平，学校高度重视技能大赛，积极组织师生参加各种技能大赛。2023年我校派出77名学生参加广西职业院校技能大赛，参加赛项27项，获奖14项33人，其中二等奖8项13人，三等奖11项20人；派出2名学生参加全国院校室内设计技能大赛总决赛荣获团体二等奖；成功举办市赛钦州市职业中等专业学校技能大赛四个赛项，且派出219名学生参加，参加赛项33项，获奖33项208人，其中一等奖8项16人，二等奖24项68人，三等奖30项124人。艺术设计专业、幼儿保育等专业教师参加广西职业院校教师教学技能大赛（团体赛），获三等奖2项6人次。

表7 2023年广西职业院校技能大赛获奖情况

项目名称	一等奖（人）	二等奖（人）	三等奖（人）
工业产品设计与创客实践		1	1
虚拟现实（VR）制作与应用		2	
计算机检测维修与数据恢复			3
计算机平面设计		2	



项目名称	一等奖（人）	二等奖（人）	三等奖（人）
微网站设计与开发		2	1
移动融媒体制作与应用		2	
智能财税职业技能			3
电子商务数据分析			3
烹饪（冷拼与雕刻）		2	1
烹饪（西餐热菜）		1	1
烹饪（中餐热菜）			2
烹饪（中西式面点）		1	2
智能财务共享服务技能			3
婴幼儿照护			1
合计	0	13	20

表8 2023年钦州市职业中等专业学校技能大赛获奖情况

项目名称	一等奖（人）	二等奖（人）	三等奖（人）
短视频制作		4	
数字产品检测与维护			4
移动应用与开发		2	2
计算机平面设计		2	3
微网站设计与开发	1		7
网络布线		3	3
智能财税基本技能		8	4
企业经营沙盘模拟			8
智慧物流作业		4	12
中小企业财税服务	3	3	3
会计技能	3	3	
创新创业			6
汽车发动机拆装检修			2
新能源汽车关键技术		4	4
新能源汽车维修		2	6
艺术设计	2	2	2
舞蹈表演	1	1	1
声乐、器乐表演		3	8



项目名称	一等奖（人）	二等奖（人）	三等奖（人）
坭兴陶艺（雕刻）			4
直播电商			6
产品数字化设计与开发			5
网络建设与运维		6	
电子商务运营		4	4
电子商务数据分析		3	3
婴幼儿照护		1	5
数字艺术设计		1	1
导游服务			3
职业英语技能		2	5
美术造型		1	3
Web 应用开发	3	2	1
移动融媒体制作与应用	1	1	3
网络安全	2	2	4
茶艺		4	2
合计	16	68	124



图 2-14 2023 年全区技能赛获奖证书



3. 服务贡献

3.1 服务国家战略

学校充分发挥供销行业办学优势，积极参与乡村振兴战略。一是认真履行钦州市定点帮扶单位职责，通过派出驻村工作队员、筹集资金助力脱贫、实施教育扶贫、开展消费扶贫和深入走访慰问等形式发挥学校职能优势，不断强化扶贫责任，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为全面实施乡村振兴战略贡献力量。二是组织师生参与 2023 年广交会、供销大集活动，开展“校企合作带货，助力乡村振兴”直播促销，实现交易金额超 15 万元，在扩大农产品市场影响和拓宽农产品销售渠道等方面发挥了积极作用。



图 3-1 乡村振兴驻村工作队员入户进行政策宣传



3.2 服务行业企业

一是加强与行业企业的沟通联系，通过举行企业进校宣讲活动、开展就业指导课、提供就业咨询服务等，不断加强学生的就业指导、岗前培训、职业道德素质提升。本年度，学校直接就业学生 752 人，通过学校推荐就业的有 656 人，占比高达 87.23%，其中就职于民营或国有企业的有 750 人，占全校直接就业学生人数 99.73%。二是组织动员全体教师利用寒暑假时间前往企业参加社会实践，年度累计完成教师派遣超 300 人次。三是深化校企合作，聘请企业员工为学生开展专业技能实操实训，让学生无缝对接企业，校企联手打造产教融合新样板。



图 3-2 聘请企业员工指导学生技能实操

3.3 服务地方发展



一是学校根据地方经济发展和人才需求，申报了中西面点专业并获教育厅备案通过，进一步优化专业结构，填补专业短板，促进了学校专业与地方产业发展的合理对接。二是大力挖掘学校电子商务农业特产品流通综合实训基地（020 电商展厅）渠道作用，向全国各地营销当地的农副产品、地方手工产品等，实现年销售额超 2 万元。三是根据本地经济发展，联合南宁地铁、广西交投等开展订单办学，为企业输送“适销对路”的毕业生，年度累计培养“轨道交通安检员”45 名、“高速公路收费员”33 名，为地方发展提供人才支撑。四是面向脱贫户、高素质农民、企业员工等人员累计开展各类技能培训 2490 人次，为地区提升农村劳动力就业创业能力、巩固脱贫攻坚成果做出了应有的贡献。



图 3-3 学校毕业生在南宁地铁 2 号线工作



图 3-4 西式面点师培训班顺利开班

4. 文化传承

4.1 文化传承与创新

钦州拥有丰富的文化遗产。学校以多形式参与文化遗产调研、保护宣传、非物质文化遗产传承工作，促进钦州文化的传承和发展，具体做法为：设立相关学生社团，开展“非遗”讲座，开展采茶戏培训班，组织学生参与文化遗产保护和传承志愿服务活动，开展“非遗”文化主题教育宣传活动，组织开展“非遗”展演活动。



图 4-1 “非遗文化进校园”文艺演出



图 4-2 “非遗进校园”志愿服务活动



图 4-3 采茶戏“身段”培训



图 4-4 “非遗文化进校园”知识讲座



图 4-5 学校学生社团

4.2 助力文化产业发展

学校组织师生参与旅游宣传、导游培训、导游服务大赛、文化旅游志愿服务、文化旅游展演、文化旅游产品设计等各类文化旅游推广活动，积极促进钦州文化产业发展。



图 4-6 组织参加 2023 年广交会



图 4-7 组织开展广西供销大集钦州市专场活动志愿服务



图 4-8 组织参加导游服务赛事

5. 国际合作

本年度，学校暂无国际合作相关工作成效。今后，学校将努力开拓国际合作办学发展空间，不断提升学校知名度。



6. 产教融合

6.1 专业建设

6.1.1 动态调整专业增设、淘汰、改造机制

学校主动适应北部湾地区经济社会发展、城市建设和产业结构调整对人才培养提出的新要求，紧贴市场、紧贴产业、紧紧跟上产业振兴、调整、升级、发展的步伐，认真贯彻落实钦州市关于中等职业学校布局调整和专业结构优化规划的部署要求，进一步优化了专业结构，建立健全了专业增设、淘汰、改造的动态调整机制。2023年，学校撤销了市场营销专业，增设了中西面点、城市轨道交通运营与服务、智能设备与维护三个专业，并对金融服务、数字媒体技术应用及无人机操控与维护专业进行了资源整合、专业合并等改造。

6.1.2 继续打造和推进双优专业建设群

学校现有财经商贸类、电子与信息类、交通运输类、教育与体育类、旅游类、文化艺术类6个专业大类，共20个专业。其中会计、计算机应用、电子商务专业是自治区级示范性专业。2023年7月，学校通过了广西优质中职学校和专业建设B类立项，重点打造及建设艺术设计与制作、会计事务2个优质专业群。

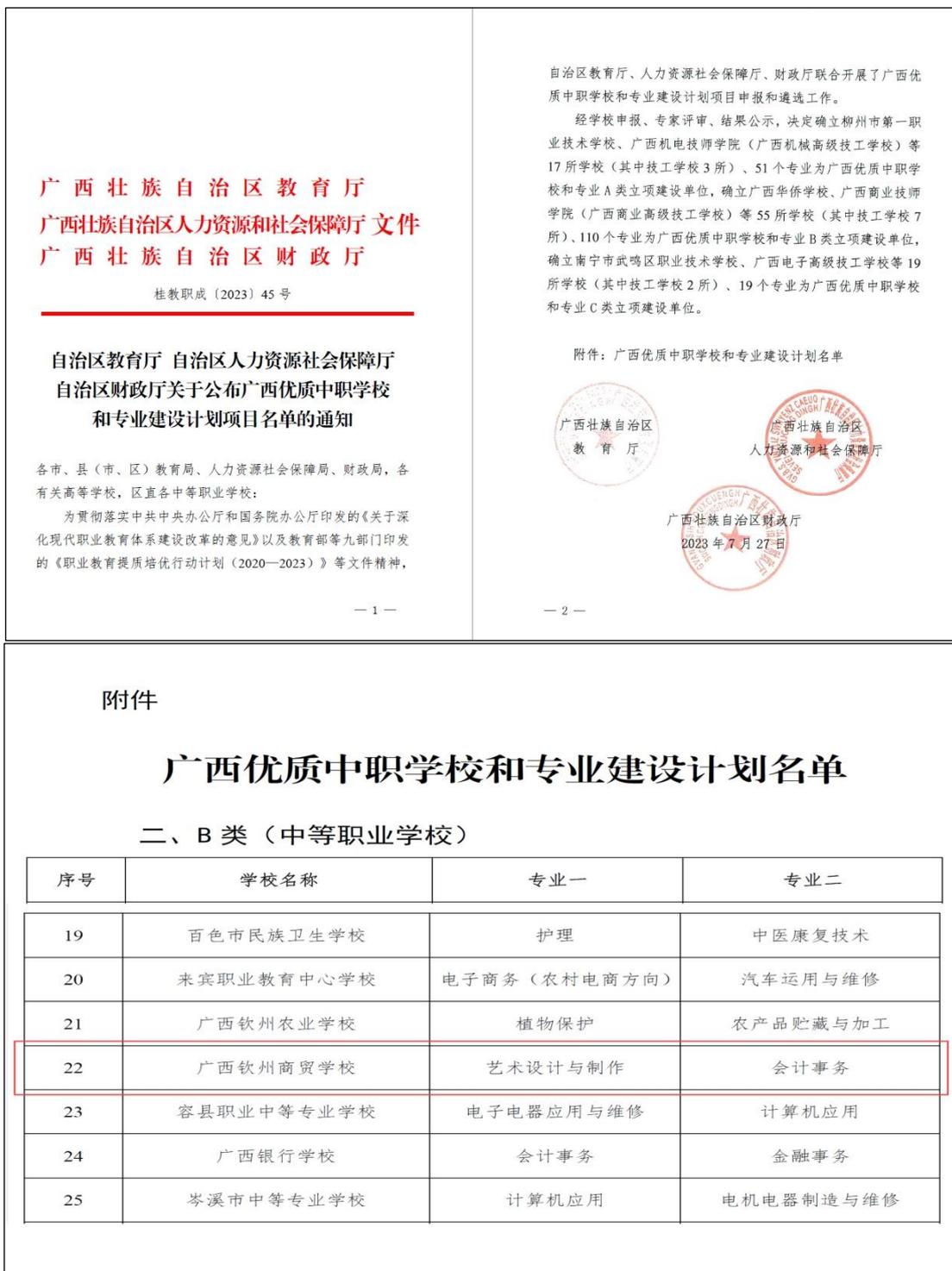


图 6-1 广西双优建设单位名单公布文件截图

学校会始终坚持“立足行业、科学布局、合理规划、追求卓越”的理念，围绕“优”与“精”，对接地方产业与现代服务业，充分彰显专业群发展特色。



表9 优质专业群建设方向

专业群名称	专业名称	专业代码	建设方向
艺术设计与制作专业群	艺术设计与制作	750101	探索“产-学-销”协作平台，培养服务于坭兴陶设计与制作、坭兴陶包装设计、品牌策划、电子商务营销、仓储管理与配送的高素质技术技能人才。
	数字媒体技术运用	710204	
	电子商务	730701	
	物流服务与管理	730801	
会计事务专业群	会计事务	730301	对接供销合作社建设服务“三农”的新型流通网络体系的需求，以盘活广西供销社十个百亿产业为导向，引入共享服务理念与模式，实现产教融合，推动基础财务工作的全面提升及财务管理工作的整体转型。
	金融事务	730201	
	计算机应用	710201	
	计算机网络技术（网络安全）	710202	

6.1.3 修订和完善人才培养方案

依据学校办学特色和服务供销合作经济、钦州港口物流的专业体系构建理念，以电子商务、冷链物流服务与管理等农村特色的专业构建特色专业体系，在各个方面予以重点投入，继续深化产教融合，大幅度提升专业建设水平和彰显“数字供销”特色。

学校根据双优专业建设群，在人才培养方案上较以往有较大调整。各教研室在修改各专业人才培养方案整体上特色比较鲜明，转变教育观念，明确培养目标定位，彰显专业特色，对标审核评估和专业认证标准要求，进一步完善修订文本，高质量完成人才培养方案的修订工作。一是深化了人才培养模式创新，加强学科融合育人，强化实践教学，推动数



字化赋能教育，探索科教协同、校企协同、校地协同、校校协同育人新模式。二是切实优化了人才培养的课程结构体系，确立控总量、优结构，厚基础、强专业，优通识、显特色，重应用、善创新，宽口径、跨学科，实课堂、忙课外的建设发展思路。

完善“岗课赛证”育人机制，提升专业培养质量。2023年，学校组织各专业教师通过教研活动，学习理解研究1+X证书制度各专业的具体教学目标、考试要求，并与学校现有的学生人才培养方案进行对比，同时聘请行业、企业专家组成委员会，对1+X证书考核内容与专业人才培养方案融合进行论证和指导，从而完成对专业人才培养方案的修订。

6.1.4 继续推进提质培优行动计划

本年度是本校教育质量年，是学校实现跨越式发展的关键时期。学校按照任务进行具体分工，保质保量推进“提质培优行动计划”，助力“双优”建设。

6.1.5 加强实训室建设，提高人才培养质量

学校以“双优”建设为崭新起点，通过完善制度机制，坚持质量为先、改革导向、加强实训室建设，进一步提高了人才培养质量。

2023年学校投入100万购买实训室教学设备，助力双优建设，会计事务专业实现了综合实训室教学软件平台更新升级。



双优培育基金100万元项目采购				
序号	名称	品牌型号	数量	单位
1	教学设备	联想M450	63	台
2	摄像机	SonyAX700	3	台
3	单反相机	佳能850D 18-55	5	台
4	教学软件升级	网中网EPC财会分岗理实互动实训教学平台	1	套
5	教学软件升级	网中网EPC财务分析理实互动实训教学平台	1	套
6	教学软件升级	网中网EPC出纳实务理实互动实训教学平台	1	套
7	教学软件升级	网中网EPC基础会计理实互动实训教学平台	1	套
8	教学软件升级	网中网EPC金税平台	1	套
9	新能源教学设备	纯电动教学车辆	3	辆
10	新能源教学设备	故障诊断仪	2	台
11	新能源教学设备	故障诊断仪	1	台
12	新能源教学设备	整车吊装费	3	项
13	课程建设	精品课程	2	门
14	师资培训		20	人
15	一体电脑		5	台

图 6-2 双优培育基金 100 万元项目采购明细

6.2 课程建设

学校严格落实教育部关于中等职业教育课程设置相关指导性意见和指标，按照三级课程体系建构国家课程、地方课程和校本课程，依据公共基础课程、专业基础课程、专业必修课程、专业选修课程、公共选修课程进行分类设置，严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。同时，以“实用、够用、基础”为原则，对接职业岗位群，参照行业标准将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容，科学设置课程内容，优化专业课程体系。建立健全专业和课程教学评价体系，强化实习实训考核评价，积极推进教学诊断与改进工作，完善学校内部质量保证体系。

6.2.1 加强思政课程建设，促进学生综合素质的发展

全面提高中职生的整体素质，是学校教育的根本任务，



也是社会的共同目标。把思想政治教育、职业素质教育、传统文化传承等主题内容带入课程体系，引导学生参与企业文化和专业文化普及的社会实践活动，全面落实三全育人，培育高素质技术技能型人才。



图 6-3 开学第一课融入思政

6.2.2 继续探索构建“1+X 书证融通”课程

根据教育部等四部门印发的《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》要求，学校经过深入学习与研讨，确定了 1+X 书证融通课实施办法。一是将 1+X 证书课程纳入专业核心课；二是修订课程标准、实习标准、实验室建设标准等一系列教学标准，适用 1+X 书证融通要求；三是打造标准化评价机制，确保 X 任务完成。

6.2.3 以“双优”建设和对口帮扶为契机，继续推进精品课程建设

以艺术设计、会计事务、电子商务三个重点专业为教学



课程改革的抓手，探索并初步建立了“双优”专业群课程建设的方向并付诸实践和研究，同时组建了《CorelDRAW》、《税费核算与智能申报》、《网络营销》三门课程的建设团队，着力打造校级精品课程，为申报区级精品课程建设积累资源。

6.2.4 严格教材管理，重视教材选用与编写

学校根据上级主管部门的要求，严格遵守国家及上级教育主管部门关于教材的征订及选用有关规定，严格加强教材管理，每学期都会按照相关规定执行教材征订。学校思想政治、语文、历史等基础教材均使用国家统编教材；专业教材根据每个专业的人才培养方案和课程设置，首选国家统编教材和国家规划教材，为学生的学科学习提供了有力的保证。2023年组织教师编写4本教材，包括《幼儿保育与教育基础》、《婴幼儿卫生保健实务》、《物流综合作业实训校本教材》、《钦州文化平面设计》，其中《幼儿保育与教育基础》为“十四五”自治区职业教育规划教材。

序号	课程	课程所对应的教材名	书号	版别	价格	作者
1	职业道德与法制△1	思想政治 基础模块 职业道德与法治	9787040609103	高等教育出版社	12.25	教育部
2	哲学与人生△1-1	思想政治 基础模块 哲学与人生	9787040609097	高等教育出版社	10.15	教育部
3	中国特色社会主义△1-1	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	9787040609073	高等教育出版社	14.35	教育部
4	历史△2-1	历史 基础模块 中国历史	9787040609127	高等教育出版社	19.98	教育部
5	语文(基础模块)△2-1	语文 基础模块 上册	9787040609158	高等教育出版社	18.55	教育部
6	语文(基础模块)△2-1	学生学习用书 语文 基础模块 上册	9787518718054	高等教育出版社	38.00	于黔勋
7	常用工具软件△2-1	常用工具软件(第3版)	9787040513981	高等教育出版社	31.00	毕国强、何庆软
8	计算机组装与维护△2-1	计算机组装与维护(第3版)	9787040573473	高等教育出版社	33.80	冯辉、黄敏、李刚
9	图形图像处理PS△2-1	Photoshop 图形图像处理实用教程(第2版)	9787121422669	电子工业出版社	56.00	赵艳莉
10	数据库基础Access△1	数据库应用基础—Access 2013	9787121377310	电子工业出版社	32.00	魏茂林
11	计算机录入技术△1	计算机录入技术(第3版)	9787040531015	高等教育出版社	18.80	李海云、傅瑶、王云枫

图 6-4 教材使用情况



6.3 教学改革

学校不断推动“三教”改革的深入开展，不断优化教师能力结构，普遍采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，推动课堂教学革命。

适应“互联网+职业教育”新要求，不断推进信息技术与教学的有机融合，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。

健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，强化实习实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

6.3.1 推动信息技术与教育教学的深度融合

学校贯彻落实《教育部关于实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 的意见》要求，联合超星公司、TCL 公司等企业，建有自动录播智慧教室、TCL5G 智能终端硬件技术实训室等，便于教师灵活使用各种信息化教学手段调控教学活动，加大微课、精品课程的建设力度，建设能够满足多样化需求的在线课程资源，推行基于智能教学平台的混合式教学，推行基于数字化学习资源的个性化教学模式。



图 6-5 智慧录播室

6.3.2 积极探索“岗课赛证”融合育人模式

学校深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示，落实全国职业教育大会精神，按照《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》等部署，以叶卫华老师主持的广西教育科学“十四五”规划1+X证书制度试点建设研究专项重点课题《基于1+X证书制度下的岗课赛证融通人才培养模式的研究与实践》为依托，坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”的总体思路，落实立德树人根本任务，积极探索“岗课赛证”融合育人模式，构建“双育四融五对接”的人才培养模式，创新发展线上线下混合式教学模式。



图 6-6 叶卫华老师主持的重点课题开题仪式

6.3.3 继续推进各专业书证融通改革

按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程，提升学生实践能力；及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容；以深化“三教”改革为重点，全面开展 1+X 证书制度试点，推进书证融通课程改革。将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、实训室和建设（升级改造）、教师队伍建设等紧密结合，进一步深化技术技能型人才培养模式和评价模式改革。截至 2023 年 12 月，学校共有 10 个专业参与“1+X”证书制度试点，建成 13 个“1+X”证书考核点。



表 10 1+X 考证情况统计表

序号	证书名称	培训评价组织单位	获证人数	通过率
1	1+X 粤菜制作职业技能等级证书（初级）	广东省餐饮技师协会	117	91.4%
2	网络系统软件应用与维护职业技能等级证书（初级）	北京神州数码云科信息技术有限公司	26	87%
3	农产品电商运营职业技能等级证书（初级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	45	90%
4	游戏美术设计职业技能等级证书（初级）	完美世界教育科技（北京）有限公司	49	98%
5	快递运营管理职业技能等级证书（初级）	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	28	76%
6	室内设计职业技能等级证书（初级）	中国室内装饰协会	58	97%
7	个税计算职业技能等级证书（初级）	浙江衡信教育科技有限公司	140	87%
8	器乐艺术指导职业技能等级证书（初级）	新华国采教育网络科技有限责任公司	199	100%
9	直播电商职业技能等级证书（初级）	南京奥派信息产业股份有限公司	39	78%
10	WPS 办公应用职业技能等级证书（初级）	北京金山办公软件股份有限公司	85	90%
11	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	北京鸿科经纬科技有限公司	40	82%
12	幼儿照护职业技能等级证书（初级）	湖南金职伟业母婴护理有限公司	206	86%
13	无人机操作应用职业技能等级证书（初级）	深圳市大疆创新科技有限公司	19	76%



图 6-7 2023 年 1+X 职业技能等级证书（部分）

6.3.4 推动“课程思政”持续实施

学校深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，从顶层设计出发，以坚持立德树人为根本，以高质量党建工作为引领，以创新教学理念为抓手，以课堂教学改革为依托，从课程教学着手，深度挖掘各专业课程及文化基础课蕴含的思想政治教育资源，构建“大思政”格局，落实立德树人根本任务，发挥现有开设课程的育人功能。

【案例】多管齐下落实立德树人根本任务

党建筑牢教师理想信念。学校全面落实党委领导下的意



意识形态工作责任制，坚持把政治建设放在首位，严格落实“第一议题”、理论学习制度，定期下发指导意见、编发学习资料，依托“三会一课”、教职工大会、教师教研活动，采用集中学习和个人自学、党课培训与集体讨论相结合等方式，全面深化教师对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习，让教师正确认识培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是新时代人才培养的根本问题，是“课程思政”守正创新要回答的根本问题，从而牢固树立“为党育人，为国育才”的理想信念。

思政教师结对教研团队。学校安排思政教师与 18 个教研团队开展“结对子”活动，共同研讨“课程思政”建设工作。思政教师结合各教研团队的学科特点，帮助各教研团队认识课程思政建设的重要意义，针对各学科典型教案，提炼专业课程的思政元素和育人元素，拓宽课程思政教学设计思路，对教学过程中不严谨不客观的表述都做出提醒和修正，充分发挥专业课的育人功能，让专业课教师更好地履行指引学生健康成长成才的职责。教师进行课堂教学时，在坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导的基础上，根据所教学科的特点，深挖教学内容中的思政教育元素，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，提升思政教育的亲和力和针对性。

建构思政课程教育体系。学校按照教育部相关文件要求，在课程设置方案中有机融入思政教育元素，将爱国主义教育、民族团结进步教育、国家安全教育、中华优秀传统文化教育等纳



入课程体系，做到理论教学与实践相结合，做到专业课程与形势报告相结合，做到校园内外与课堂内外相结合。以课堂教学为主渠道，构建“思政教育理论课程-综合素养课程-专业教育课程”全覆盖的学科课程思政教育体系。立足各类课程的专业特色，在思政课的“领舞”下“共舞”，坚持做到思政教育理论课程强化思政教育质量，综合素养课程和专业教育课程有机融合思政教育元素，提升公共基础课程、专业教育课程、实践类课程的育人功能，构建“大思政”格局。



图 6-8 思政课集体备课会

6.4 师资队伍

学校积极探索创建师资队伍建设系统模式，以培养全能“双师型”教师为目标，以“理念引领、精准培育”为重点，



以“双线五阶四级”为途径，以建立完善激励机制为保障，增强教师的师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力，打造政治信念坚定、理论知识扎实、实践操作能力过硬的“双师型”教师队伍，学校教师队伍数量与质量逐年提高。

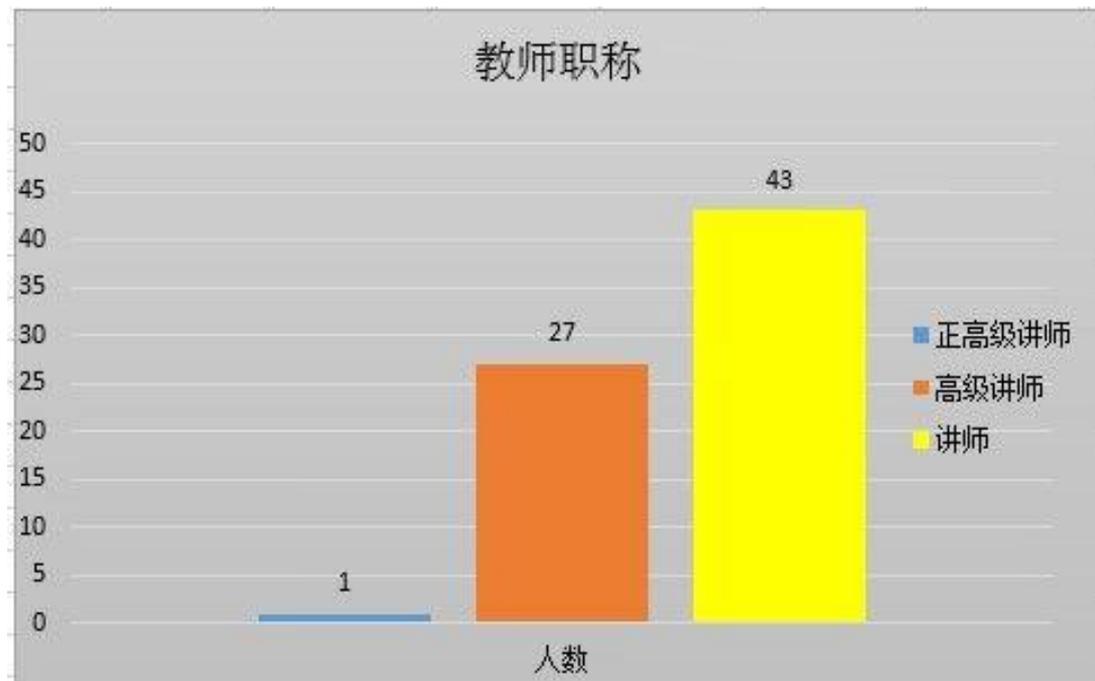


图 6-9 学校教师职称结构分布

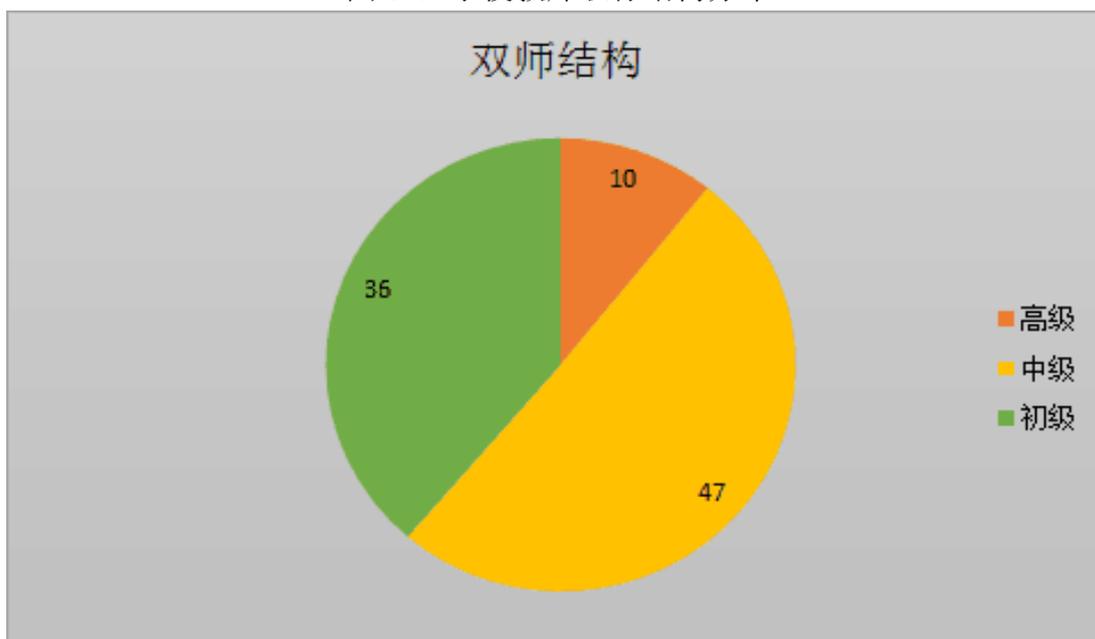


图 6-10 学校“双师型”教师结构分布



6.4.1 创新师德教育模式，培养“四有”教师队伍

丰富师德教育载体。树立师德典范，将师德师风专题教育作为学校常态工作；开展以“做高尚领路人”为主题的师德师风建设主题教育实践活动；培养中国特色“四有”教师队伍，形成学校师德教育工作的“新常态”。



图 6-11 师德师风专题培训

6.4.2 实施教学名师培育工程，提升教师专业技能

实施教学名师培育计划。建立“校级-自治区级-国家级”三级递进的培养模式，培养培育具有相当教育教学改革实践和创新能力的教学名师；制订校级、自治区级、国家级教学名师培养计划，给予充足的经费保障，聘请专家担任导师，提升培育对象综合改革能力；支持培养对象开展专业、课程和教材建设方面的改革项目；支持培养对象积极参与行业、自治区级、国家级教学名师、人才项目的遴选等。鼓励教学



名师培养校级专业带头人、骨干教师，打造双师结构与双师能力兼顾的专业教学团队。

6.4.3 继续实施提升工程，打造高水平“双师”队伍

学校遵循“壮大队伍、优化结构、突出重点、强化实践、注重师德，提升水平”的原则，依据“教坛新秀—教学能手—骨干教师—专业或学科带头人—教学名师”五级递进，及“考取职业资格证书—认定初级双师—认定中级双师—认定高级双师”四级提升的教师培养路径，依托行业，校企合力共同打造全能“双师型”教师。

6.4.4 落实师资培养培训经费，完善激励机制

实施专业技术岗位聘期制，建立终期+过程性考核体系，推进以绩效考核结果为基础的专业技术岗位能上能下、能进能出的合理流动。建立分别以科研技术服务业绩、教育教学改革业绩两大类评价为基础，以“能力+业绩”为导向，突出促进科技、教学成果转化的收入分配和调控机制，在绩效分配中充分体现，对获得自治区级以上科研奖励、教学改革成果等标志性成果设置专项激励。

【案例】“三强三提”引领教师成为“大先生”

近年来，学校深入贯彻落实教育部等7部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》（教师[2019]10号）和教育部《关于在教育系统开展师德专题教育的通知》（教师函[2021]3号）要求，坚持党建引领，通过“三强三提”，不断拓宽工作路径，形成了教师思想政治工作全链条、全过程管理，教育引导全校教师争做人师表的“大先生”。



加强组织领导，提升党建品牌。师德师风建设，重在组织和引导。学校通过特色支部建设，优化党支部的设置形式，做到党建工作与业务工作相联系，充分发挥基层党组织在教师思想政治工作和师德师风建设中的统筹作用，提高党员干部、教师队伍的思想认识，落实师德师风建设主体责任，明确各支部师德师风建设工作第一责任人职责。扎实推进基层党组织“特色支部”创建计划，推进“一学校一品牌、一支部一特色”活动，涌现出“五心一德”等一批内涵丰富、载体稳固的特色党建优秀品牌，打造出“特色支部建设+师德师风建设”融合创新品牌。



图 6-12 教师一支部、教务科联合组织召开全体教师会议

强化底线约束，提升思想素质。学校印发《广西钦州商贸学校教师师德失范行为负面清单及处理办法》，科学设置考核评价内容，规范师德考核程序，全面客观评价教师的师



德表现，把师德师风作为评价教师的第一标准，强化底线约束，形成震慑机制。同时，通过常态化的学习、警示教育等活动，引导教师增强政治意识、责任意识，自觉立德修身，潜心治学，争做“四有”好老师，做学生“锤炼品格的引路人、学习知识的引路人、创新思维的引路人、奉献祖国的引路人”，引领学生追求真理，怀揣理想，成长成才。

强化团队建设，提高师能层级。通过名师榜样引领、团队带动提升、教师交流互助等形式，激发教师涵养师德、提高师德的内生动力。建成“双线五阶四级”的教师培养培训体系，依据“教坛新秀—教学能手—骨干教师—专业或学科带头人—教学名师”五级递进，及“考取职业资格证书—认定初级双师—认定中级双师—认定高级双师”四级提升的教师培养路径，依托行业，校企合力共同打造全能“双师型”教师，使教师的教学能力、实践能力、科研能力、社会服务能力等核心能力不断提高。



图 6-13 新入职教师岗前培训



6.5 协同育人

6.5.1 市域产教联合体建设

党的二十大报告指出“推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”。随着社会经济的发展和产业结构调整，产教融合已成为推动经济高质量发展的重要途径。市域产教联合体在特定区域内，通过联合企业、学校、政府等多方力量，共同推进职业教育和产业发展的协同创新促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，推动城市产业整体高质量发展，培养高素质人才、推动产业发展、促进社会进步做出积极贡献。

根据《广西壮族自治区行业产教融合共同体建设指导意见》（桂政办发〔2023〕70号）文件精神，学校申请加入数字供销产教融合共同体、广西钦州坭兴陶行业产教融合共同体、广西物流与供应链产教融合共同体、广西现代餐饮行业产教融合共同体。

6.5.2 学校产教融合主要方式

为培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，学校与当地知名企业合作，以企业为主体，学校为辅助，共同制定人才培养方案，开展实践教学。学校建立了实践教学基地，为学生提供了实践操作和实习就业的机会。同时，学校还与企业合作，共同开展科研项目和人才培养项目，提高了学生的实践能力和综合素质。学校坚持产教融合、创新发展，充分发挥学校与地方政府、行业协会、企业机构等双方或多方办学主体作用，加强区域产业、教育、



科技资源的统筹和部门之间的协调，推进共同建设、共同管理、共享资源，探索校企联合、引企入校、订单培养等多种合作办学模式，使产教融合实现可持续、内涵式创新发展，培养高质量产业人才。

表 11 产教融合情况表

校企合作企业数（家）	开展校企合作专业数（个）	校企合作开发教材数（种）	校企合作开发课程数（门）	校企合作订单培养人数（人）	参与职教集团数量（个）
11	5	8	5	1380	1

6.5.3 校企合作典型生产实践项目建设

学校围绕战略性新兴产业、现代制造业及现代服务业等领域，引入企业真实课题和项目，校企共同开发实施，促进学生在真实职业环境中学习应用知识、技术和技能的生产实践项目，项目充分体现产教深度融合、校企紧密合作，内容立足以生产实践项目为载体实现校企双元协同育人目标。通过典型生产实践项目建设，可以促进学校与企业的深度融合，推动产教融合的发展。

学校依据发展战略规划、专业建设规划及校内实训基地建设规划，按照供销社行业理念、企业和专业人才培养标准，与广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、广西钦州钦艺堂坭兴陶艺有限公司、梧州市桂韵茶业有限公司、惠州 TCL 移动通信有限公司等公司共同建设实训基地与培训中心。基地使用面积 10000 多平方米，建设有中餐烹饪、中西面点、新能源汽车运用与维修、无人机操控与维护、电子商务、艺术设计与制作（坭兴陶+茶艺方向）、计算机网络技术与计算机



与数码设备维修（5G 智能终端硬件技术）等 7 大实训中心和
合作企业项目工作室，是一个以学生实训、双证教育为主，
企业员工培训、社会人员培训、技能鉴定、教师实践为辅，
达到“教、学、做”一体化、具有示范性、辐射性的校内、
外综合性实训基地。



图 6-14 校企共建实训基地与培训中心



图 6-15 5G 实训基地



图 6-16 茶艺培训基地



图 6-17 坭兴陶实训基地



图 6-18 电子商务直播实训基地

6.5.3 企业捐赠

为贯彻党的二十大精神，落实《新职业教育法》，推动科教融汇、产教融合，进一步强化产教融合育人机制，加强人才实践创新能力培养，校企携手构建共建共享共赢的合作关系。企业们纷纷表达合作意向，愿意向学校捐赠设备等，将教育与行业进步、产业转型、区域发展捆绑在一起，创新良性互动机制，积极探索产教深度融合、校企无缝合作模式，赋能学生职业技能和职业精神“双向培养”，以人才培养为载体，促进和带动地方经济、产业园区的发展。企业将行业前沿技术引进校园，进一步实现专业的高质量发展，实现学校与企业双赢，也能在培养新时代高技能人才的同时，为企业输送更多人才资源，提升企业品牌。目前企业提供的校内



实践教学设备值 100 万元，与企业共建开放型区域产教融合实践中心 250 万元。

【案例】“直播带货”助力乡村振兴

学校与广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、广西钦州钦艺堂坭兴陶艺有限公司在订单培养、直播电商、短视频制作和会展服务等专业课程建设、学生实习实训、企业合作方面深入开展多层次产教融合活动。

5 月 18 日，广西 2023 年职业教育活动周启动仪式在梧州职业学院举行。参展活动期间，学校展区陈列了浦北陈皮茶、芒果干、钦州海鸭蛋、瓜皮等钦州名特优农产品和乡村振兴帮扶产品共 30 余种，电子商务专业师生直播团队开展线上直播销售，拓宽钦州本土名特优产品销售渠道，吸引了诸多参观者的目光，颇受参观者的喜爱。



图 6-19 电子商务专业师生在职教周启动仪式展区直播销售

6月16日，2023年粤桂协作消费第23届广西名特优农产品（广州）交易会在广州会展中心开幕。钦州主场推介会上，学校和骆驼全球购携手“直播带货”助力乡村振兴。校企双方通过优势互补，实现共同发展，校企携手电商直播高质量的教学水平培养专业人才，电商专业学生得到充分学习实践。



图 6-20 电子商务专业师生在广交会展区直播销售

9月15日-16日，以“共建产教聚集融合平台 共享职业教育发展成果”为主题的2023年中国-东盟职业教育暨论坛在广西建设职业技术学院顺利举行。为充分展现学校专业特色，本校电子商务学生在现场直播带货钦州海鸭蛋、坭兴陶、小青柑、浦北陈皮等钦州特产，吸引了众多来宾驻足欣赏。



图 6-21 学校师生参加 2023 年中国-东盟职业教育暨论坛

11 月 10 日“党旗领航·乡村振兴”广西供销大集钦州市专场活动在钦州湾广场开幕。学校 12 名电子商专业学生参加本次活动，通过线上直播带货的方式宣传供销大集的产品，并带领 23 级新生学习，收获颇多，很好地展现了学校校企合作、产教融合的良好成果。



图 6-22 学生在广西供销大集钦州市专场活动期间直播销售



7. 发展保障

7.1 政策落实

学校严格落实中职免学费、助学金、奖学金等各项国家资助政策，正确把握资助范围，做到应助尽助，各项奖助评审、发放规范。一是为 2023 级 1740 名新生进行信息采集，做好新生申请免学费补助工作，并累计完成三个年级免学费申请 950.07 万元。二是组织近 600 名困难学生提交材料申请国家助学金，共发放国家助学金 137.3 万元。三是完成自治区奖学金、国家奖学金评选及上报评审工作，共发放奖学金 17 万元。四是组织 220 名 2024 届毕业生提交材料，申请求职创业补贴合计 31.856 万元（由人社局发放）。五是组织 58 名考上本科或大专的困难学生提交材料申请大学新生入学补助，共发放补助 2.9 万元。



图 7-1 教育厅学生资助资金管理使用情况调研组到校调研



7.2 专项实施

7.2.1 “双优”学校顺利确立

学校坚持遵循“壮大队伍、优化结构、突出重点、强化实践、注重师德、提升水平”的原则，积极对接地域优势特色产业，全面提升学校综合实力。2023年7月，经学校自主申报、专家评审，我校被确立为广西优质中职学校和专业（会计事务、艺术设计与制作）B类立项建设单位。

7.2.2 “文明校园”成功获评

学校紧紧围绕“六好”的要求，积极开展文明校园创建工作，努力开创学校精神文明建设的新局面。2023年11月，经钦州市教育局评审，学校被评为“第二届钦州市文明校园”。

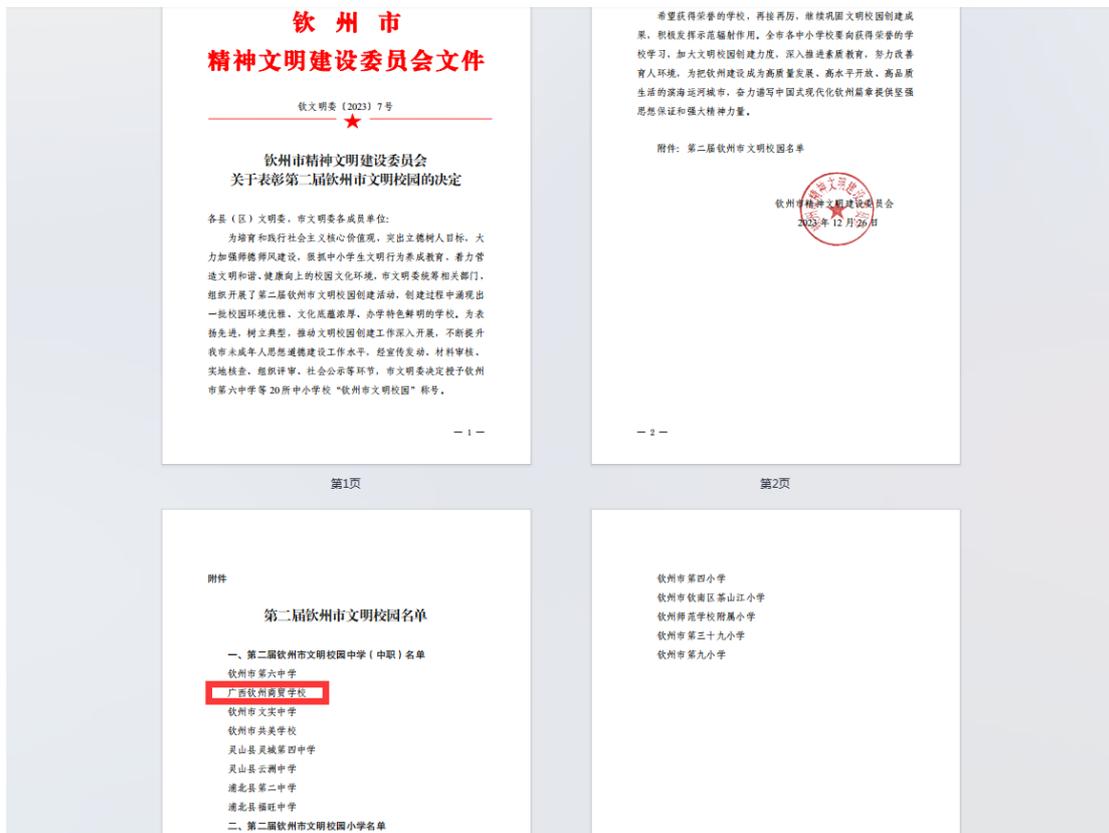


图 7-2 学校被评为“第二届钦州市文明校园”



图 7-3 对获评“钦州市文明校园”进行通报

7.3 质量保障

学校依法办学，实行校长负责制。学校在上级主管部门的领导下，成立党组织，实行教职工代表大会制度，合理设置内部治理机构，形成校长全面负责行政工作、党组织领导监督、教职工民主参与的学校治理体制。

在动态教学工作质量诊改实施背景下，学校根据《广西中等职业学校教学诊断与改进工作实施方案》的要求，大力推进教学工作质量诊改，构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系，创设了决策规划、质量保证、资源服务、预警监督和质量改进等五个横向系统，并从学校、专业、课程、教师、学生等纵向深入，同时辅以数字校园平台的建设作为技术支撑手段。本学年，学校认真梳理总结 2022 年学校诊改工作，建设并完善数据采集分析平台，制定 2023 年诊断与改进工作方案，持续开展诊改工作。2023 年 3 月，自治区教育厅专家组进校考评，认定我校诊改复核有效。



图 7-4 教育厅专家组进校诊改复核情况反馈会

7.4 经费投入

一年来，学校按计划严格执行经费使用，确保各项资金支付率和资金使用率有效提高，严格执行各项资金的管理和使用规定，保障学校正常运转和学校的发展，无违规现象发生。据统计，学校 2023 年总费用 5114.34 万元，其中：(1) 工资福利费用 2074.97 万元，占比 40.57%；(2) 商品和服务费用 1230.36 万元，占比 24.06%；(3) 对个人和家庭的补助费用 335.54 万元，占比 6.56%；(4) 资本性支出 14734.75 万元，占比 28.81%。

8. 面临挑战

8.1 人员编制数量不足

随着办学规模的扩大，在校生人数大幅度增加，而学校编制多年来并未因在校生人数的增加而调整，致使学校编制



严重不足，既增加了学校办学经费负担，也影响到学校招聘及引入优秀专业教师人才，需根据实际需要增加人员编制数量，以助推学校进一步做大做强，促进学校持续健康发展。

8.2 办学条件不达标

校园面积狭小、实训场地不足等严重制约学校的发展，目前校外租用有学生宿舍、教室及实训场地，给学校管理及学生的学习生活带来诸多不便，也存在着管理责任风险，需进一步加大学校迁建项目推进力度，早日完成新校区建设，改善办学条件。

8.3 学校迁建项目资金筹措困难

由于学校财政拨款外的创收能力有限，所以学校迁建项目建设资金来源主要为申请地方政府专项债券及国家或自治区的职业教育资金，这也是学校迁建项目最有可能得以建成的唯一的必然途径。但该项资金的申请与争取也存在着诸多困难与不确定因素，从而严重制约了学校迁建项目进度。需统筹安排政府专项债券、职业教育专项资金，给予学校迁建项目资金支持，确保项目建设稳健推进。

8.4 学校特色不够凸出

学科专业建设、教科研创新、校企深度融合、干部与师资队伍建设、学校办学特色突显等方面还待进一步加强和提高，特别要在农副产品销售、农村电子商务营销、扶贫消费及农民技能培训等方面进一步凸显供销社行业办学的特色，增设与供销社综合改革相关的专业，培养相应人才助推供销社综合改革。



附表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数*	人	1209
2	毕业去向落实人数	人	1179
	其中：毕业生升学人数	人	427
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	19.60
4	月收入	元	3000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	752
	其中：面向第一产业	人	3
	面向第二产业	人	59
	面向第三产业	人	680
6	自主创业率	%	0.0008
7	毕业三年晋升比例	%	44.59



表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	59.84%	844	网络问卷
2	其中：课堂育人满意度	%	62.26%	844	网络问卷
	课外育人满意度	%	58.53%	844	网络问卷
	思想政治课教学满意度	%	69.08%	844	网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	64.45%	844	网络问卷
	专业课教学满意度	%	67.14%	844	网络问卷
3	毕业生满意度	%	98%	1514	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	100%	752	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	100%	1844	问卷调查
4	教职工满意度	%	96%	94	问卷调查
5	用人单位满意度	%	100%	95	问卷调查
6	家长满意度	%	84%	606	网络问卷



表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	19.77: 1
2	双师素质专任教师比例*	%	62.5
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	19.1
4	专业群数量*	个	5
	专业数量*	个	15
5	教学计划内课程总数*	门	594
		学时	37966
	其中：课证融通课程数*	门	16
		学时	1160
	网络教学课程数	门	51
		学时	4480
6	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	4
		学时	348
	在线精品课程课均学生数*	人	128
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
校级数量	门	4	



	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	2
9	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	编写教材数	本	8
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	5
接入国家智慧教育平台数量*	本	0	
10	互联网出口带宽*	Mbps	400
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数量*	个/生	0.56
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	6730.5

说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链

序号	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	艺术设计与制作专业群	艺术设计与制作	钦州坭兴陶产业
2	会计事务专业群	会计事务	现代特色农业
3	幼儿保育专业群	幼儿保育	婴幼儿托育服务与管理产业
4	电子商务专业群	电子商务专业	电子商务产业
5	信息产业专业群	计算机应用	信息产业



表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生就业人数*	人	752
	其中：A类：留在当地就业*	人	515
	B类：到西部和东北地区就业*	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	710
	D类：到大型企业就业*	人	42
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	0
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	6
	其中：专利授权数量*	项	6
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	30
	非学历培训学时*	学时	3786
	公益项目培训学时*	学时	0
7	非学历培训到账经费	万元	246.37



表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	中职不填报
	其中：专业数量	个	中职不填报
	在校生数	人	中职不填报
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0



表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	4181
2	年生均财政拨款水平	元	3800
3	年财政专项拨款	万元	719
4	教职员工额定编制数	人	111
	教职工总数	人	205
	其中：专任教师总数	人	177
	思政课教师数	人	29
	体育课专任教师数	人	4
	美育课专任教师数	人	15
	辅导员人数*	人	0
	班主任人数	人	81
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1953
	其中：学生体质测评合格率	%	90
6	职业技能等级证书（含职业资格证书） 获取人数	人	1220
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	100
8	与企业共建开放型区域产教融合实践 中心	万元	250
9	聘请行业导师人数*	人	8
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2
	行业导师年课时总量*	课时	640
	年支付行业导师课酬	万元	6.4
10	年实习专项经费	万元	10
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.91

明德树人

强技立业

广西钦州商贸学校
GUANGXI QINZHOU BUSINESS AND TRADE SCHOOL
1979